

平成11年5月12日

各 位

株式会社 大 京
広報室長 大越 武

ライオンズマンションの購入は見て、触れて、納得してから！
テレビCM「見て納得篇」を集中放映！！
— 5月13日（木）より2週間、3大都市圏で —

株式会社大京（本社所在地：東京都渋谷区、社長：長谷川正治）は、平成10年3月以来1年2カ月振りに、テレビCMを放映いたします。

今回のCMは、＜見て納得篇＞がタイトルで、ライオンズマンションの新しい販売手法の完成品販売をコンセプトに、マンション購入には「実際にお部屋を見て、触れて、体感し、よく確かめ納得していただいてから」ということを視聴者に強調し、「ライオンズマンションだったらこれができます」ということで、青田売りの他社との差別化を図るCMとしております。CMは15秒スポットとして制作し、5月13日（木）から5月26日（水）までの2週間、首都圏・近畿圏・中部圏の3大都市圏で集中放映します。

＜見て納得篇・15秒＞

— ナレーション —

クルマを買う時、乗ってみないで買いますか！

マンションも同じです。でき上がったお部屋を見て、触れて、よ〜く確かめて…

大京のライオンズマンション。

＜放送エリア＞

首都圏	・日本テレビ（NTV） ・東京放送（TBS） ・フジテレビ（CX） ・テレビ朝日（ANB） ・テレビ東京（TX）	近畿圏	・読売テレビ（YTV） ・関西テレビ（KTV）
		中部圏	・東海テレビ（THK）

*スポットCM（総合計 約780本）を平日の日中を中心に、全曜日・全時間帯の中で配分放映します。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社 大京 広報室 03-3475-3802（直通）