

平成13年10月22日

各 位

株 式 会 社 大 京
取締役広報室長 大越 武

大京、ライオンズマンション居住者向けに インターネットで地元商店情報を紹介！！

—— 府中（東京都府中市）・川口（埼玉県川口市）・西葛西（東京都江戸川区）で ——

株式会社大京（本社所在地：東京都渋谷区、社長：長谷川正治）は、ライオンズマンション居住者向けに、マンション周辺商店街の地元商店情報をインターネットで紹介するタウン情報サービスを開始いたしましたので、お知らせいたします。

このサービスは、地元商店の情報をエリア地図に落とし込んだもので、各商店を1ページのホームページで紹介しています。各商店の紹介ページを印刷して持参すれば、割り引きなどの特典が受けられます。

タウン情報サイトは「ぐるりウォーキング」の名称で、平成12年10月に大京と株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー（略称「NTT-ME」、本社：東京都千代田区、社長：池田 茂）が共同で設立した新会社、株式会社ファミリーネット・ジャパン（略称「FNJ」、本社：東京都渋谷区、社長：村山 茂）が、インターネットマンション向けに提供している常時接続サービス「サイバーホーム」のサイトで、新コンテンツとして提供しています。

◆ タウン情報サイト「ぐるりウォーキング」の特徴

1. 注目ショップ情報

掲載してある商店情報のうち、注目のショップ情報を掲載しています。

2. ジャンル閲覧と地図閲覧

掲載された商店情報を、ジャンル別で閲覧したり、地図上のアイコンをクリックすることで閲覧することができます。

商店情報は、「お食事・喫茶店・ファーストフード・バー・居酒屋・食料品・ファッション・本・CD・ビデオ・車・バイク・自転車・ショッピング・美容・コスメ・アミューズメント・病院・薬局・各種サービス」などに分けて、表示しています。

タウン情報サイト「ぐるりウォーキング」は、地元商店の情報を無料で掲載しています。

そのメリットは、

- ① 地元商店にとっては、無料でお店の広告が可能な上、地元商店街の活性化につながる。
- ② マンション居住者にとっては、地域に密着した情報が入手できる上、割り引きなどの特典が受けられる。
- ③ F N Jにとっては、サイバーホーム会員向けサービスの向上につながる。
- ④ 大京にとっては、地域情報サイトのエリア内で新築マンションを販売する際の、販促ツールに利用できる。

など、地元商店、マンション居住者、F N J、大京の4者おのおのが、多くのメリットを享受できるものです。

第1弾は、「ライオンズマンションタワー府中」（東京都府中市、地上30階建て、竣工：平成12年12月、総戸数280戸）の居住者向けに、府中市の京王線「府中駅」を中心としたタウン情報「ぐるり府中ウォーキング」を、9月22日（月）から提供しています。「ぐるり府中ウォーキング」では、約130店の地元商店の情報を紹介しています。府中駅を中心とした周辺エリアには、21棟（総世帯数約1,200世帯、居住者約3,000人）もの既存のライオンズマンションがあり、今後、F N Jがネット化を進めることで、「ぐるり府中ウォーキング」の提供を図る予定です。

タウン情報サイトは、埼玉県川口市で販売中のライオンズマンション「エルザタワー32」（地上32階建て、竣工：平成14年2月、総戸数389戸）の居住者向けにも、地元商店約100店の情報を紹介する「ぐるり川口ウォーキング」を完成させており、平成14年2月の入居時に、サイトをオープンいたします。川口エリアには、20棟の既存マンションがあり、総世帯数は約2,000世帯になります。

さらに、現在、東京・江戸川区の西葛西エリアでも「ぐるり西葛西ウォーキング」の作成に取り掛かっています。西葛西エリアには、販売中のF T T H（ファイバー・ツー・ザ・ホーム）インターネットマンション「ライオンズガーデン西葛西マリーナ」（壱番館：地上13階建て、弐番館：地上10階建て、竣工：平成14年3月、総販売戸数136戸）をはじめとして、既存マンションもインターネットマンションの「ライオンズプラザ西葛西」（地上15階建て、竣工：平成12年11月、総販売戸数400戸）・「ライオンズマンション西葛西中央通り」（地上9階建て、竣工：平成12年11月、総販売戸数52戸）など13棟があり、総世帯数は「ライオンズガーデン西葛西マリーナ」を含めて約1,400世帯になります。

今後、地域情報サイトは、既設のライオンズマンションが集中しているところで、その地域に新たにライオンズマンションが発売されるエリアを中心に、拡大を図っていく予定です。

大京では、「地域共生」をマンションづくりの経営理念のひとつに掲げておりますが、タウン情報サイトの提供は、ライオンズマンションができることで、マンションを中心とした地域ネットワークが誕生し、地元商店街にも喜んでいただける「地域と共生したマンションづくり」という大京の企業姿勢を、実践したものです。

◆大京の「マンションのIT化」への取り組み

大京では、「マンションのIT化」は、マンション居住者の生活利便性を、より向上させるという位置づけのもとに、積極的に推進してまいりました。

新築マンションにおいては、平成12年1月以降発売するすべてのライオンズマンションに、インターネット常時接続サービスの標準化を開始し、いち早くネット化に取り組んでまいりました。

さらに、既存マンションのネット化への対応は、F N Jを設立するなど、ブロードバンド（高速・大容量）によるインターネット常時接続環境の普及を加速化してまいりました。

現在、新築マンションでは全国で、約200棟のインターネットマンションが入居を迎えており、既存マンションでも同じく約190棟のネット化が決定しています。

大京は、今後、全国5,800棟・28万世帯の大京グループの既存マンションに、常時接続のネット環境の拡大をさらに推進するとともに、インターネットマンションならではのソフトサービスの提供を行うことで、ハードとソフトの両面の充実による「マンションのIT化」を推進していきます。

◆ タウン情報サイト「ぐるり府中ウォーキング」のサイト画面



この件に関するお問い合わせ先
株式会社 大京 広報室（担当 菅原） TEL 03-3475-3802（直通）