

平成 15 年 4 月 23 日

各 位

株式会社 大 京
取締役広報部長 大越 武

《株式会社・大京》

— 平成 14 年度のインターネットによる新築マンション契約実績 —
(大京ホームページ利用のライオンズマンション新築契約戸数・金額)

- ① 契約戸数：2,276 戸（前年度比 10.7%増！）
- ② 契約金額：832 億円（同 8.6%増！）
- ③ アクセス件数：81 万 1,909 件（同 37.3%増！）

株式会社大京（本社所在地：東京都渋谷区、社長：長谷川正治）では、平成 14 年度（平成 14 年 4 月 1 日から平成 15 年 3 月 31 日）の 1 年間に、インターネットをきっかけとして新規発売のライオンズマンションを、ご契約いただいた戸数および金額をまとめましたので、お知らせいたします。

平成 14 年度に新規発売のライオンズマンションをご契約いただいた戸数は、2,276 戸（平成 13 年度実績 2,056 戸）となり、契約金額も 832 億円（同 766 億円）、戸数においては前年度比 10.7%増、金額では同 8.6%増加いたしました。

また、平成 14 年度の大京ホームページへのアクセス件数は、81 万 1,909 件（平成 13 年度実績 59 万 1,322 件）に、インターネットでの資料請求件数については 2 万 9,824 件（同 2 万 8,854 件）となり、アクセス数においては前年度比 37.3%増、資料請求数では同 3.4%増加いたしました。

弊社では「デフレ時代は本物の時代」をスローガンに、お客さまに実際の部屋、マンションを見て確認していただく「現物・現場販売」を推進しております。

インターネットの活用というバーチャルな営業手法と、各建築工程段階で現物・現場を見てもらい販売する「現物・現場販売」という、リアルな営業手法を組み合わせることで、お客さまが物件を検討しやすい環境づくりを進めていきます。

また、大京ホームページ上でも「物件を地域から検索できるサイトの充実」、「問い合わせコーナーの充実」、「ハイグレードセレクション」や「住み替え情報」など、お客さまが求めている情報のコンテンツを強化してきました。その結果、平成 14 年度も上記のような実績を残すことができました。

なお、弊社では、平成 7 年 12 月 18 日からインターネットを利用したマンション物件の情報提供を開始しております。これまでの総累計アクセス件数は約 276 万件、ライオンズマンションの総累計契約戸数は 7,779 戸、総累計契約金額 2,864 億円となっております。

平成 14 年度のインターネットによる ライオンズマンション契約実績および契約者分析

● 問い合わせ件数および契約戸数（平成 7 年度～平成 14 年度）

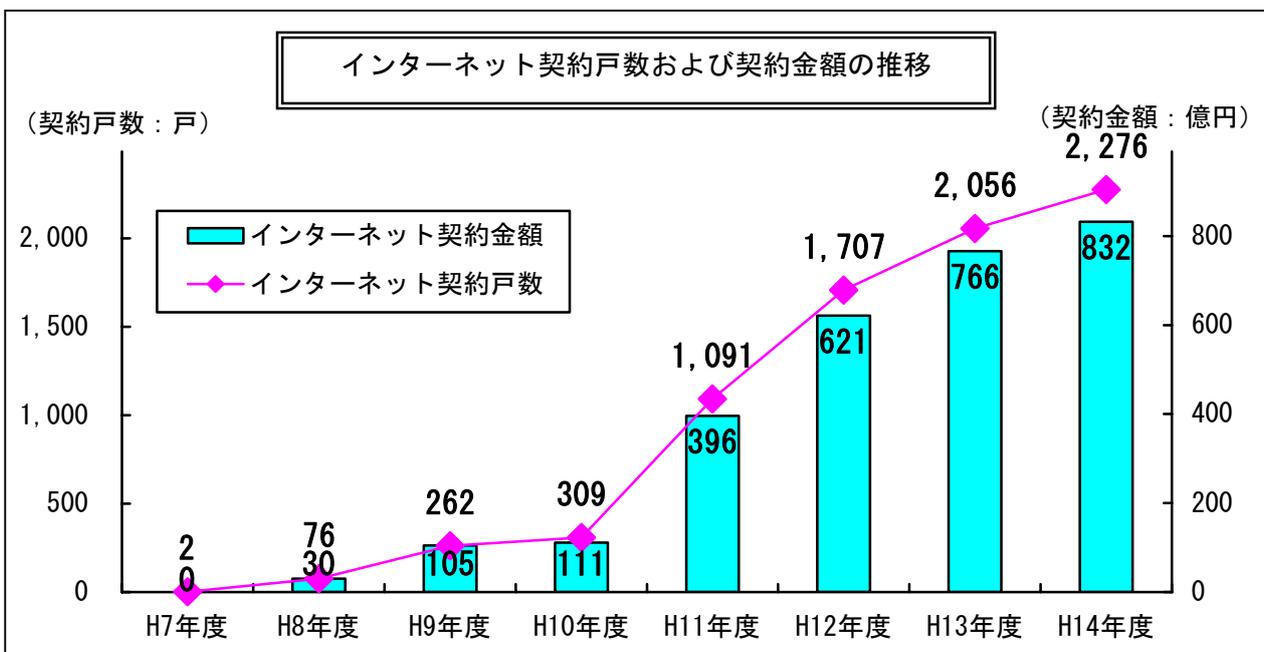
	平成 14 年度 (平成 14 年 4 月 1 日～ 平成 15 年 3 月 31 日) A	平成 13 年度 (平成 13 年 4 月 1 日～ 平成 14 年 3 月 31 日) B	前年度比 (%) A/B
アクセス件数	811,909 件	591,322 件	137.3%
マンション資料請求件数	29,824 件	28,854 件	103.4%
マンション契約戸数	2,276 戸	2,056 戸	110.7%
マンション契約金額	832 億 7,002 万円	766 億 4,344 万円	108.6%

	平成 12 年度	平成 11 年度	平成 10 年度	平成 9 年度
アクセス件数	579,204 件	428,649 件	227,441 件	92,858 件
マンション資料請求件数	26,425 件	11,294 件	7,725 件	4,864 件
マンション契約戸数	1,707 戸	1,091 戸	309 戸	262 戸
マンション契約金額	621 億 689 万円	396 億 1,706 万円	111 億 2,652 万円	105 億 2,787 万円

	平成 8 年度	平成 7 年度
アクセス件数	31,369 件	2,411 件
マンション資料請求件数	758 件	70 件
マンション契約戸数	76 戸	2 戸
マンション契約金額	30 億 5,726 万円	8,807 万円

* 平成 7 年度は、平成 7 年 12 月 18 日（大京ホームページ開設日）～平成 8 年 3 月 31 日

* アクセス件数は、大京ホームページのトップページを見た件数



● インターネットによる契約者の分析（平成 14 年度実績）

	インターネットによる 契約者（2,276 戸）の分析		インターネットによらない 契約者の分析	
・ 平均年齢	39.6 歳	（38.0 歳）	43.2 歳	
・ 平均年収	812 万円	（752 万円）	834 万円	
・ 平均家族数	2.5 人	（2.4 人）	2.5 人	
・ 持ち家比率	50.3%	（25.0%）	53.9%	
・ 買い替え希望	6.4%	（7.7%）	6.0%	
・ 職 業				
会社員	74.5%	（78.1%）	62.4%	
公務員	7.7%	（7.5%）	9.1%	
会社役員	6.0%	（4.9%）	7.8%	
医 師	3.5%	（2.1%）	3.1%	
無 職	3.2%	（2.2%）	9.3%	
自営業	2.2%	（2.2%）	3.3%	
その他	2.9%	（3.0%）	5.0%	
・ 契約時住所				
東京都	31.0%	（34.7%）	29.3%	
神奈川県	15.8%	（14.7%）	15.8%	
埼玉県	11.4%	（12.9%）	7.8%	
千葉県	9.9%	（10.4%）	11.0%	
その他	31.9%	（27.3%）	36.1%	

* カッコ内の数字は、平成 13 年度のインターネットによる契約者（2,056 戸）の分析

大京ホームページ

<http://www.daikyo.co.jp>

《株式会社・大京住宅流通》

— 平成 14 年度のインターネットによる仲介契約実績 —
 (大京住宅流通のホームページ利用の仲介契約戸数・仲介手数料)

- ① 契約戸数：866 戸（前年度比 35.5%増！）
- ② 仲介手数料：8 億 7,654 万円（同 29.9%増！）
- ③ アクセス件数：34 万 888 件（同 29.9%増！）

株式会社大京住宅流通（本社所在地：東京都新宿区、社長：安倍毅夫）では、平成 14 年度（平成 14 年 4 月 1 日から平成 15 年 3 月 31 日）の 1 年間に、インターネットをきっかけとした仲介契約戸数および手数料収入をまとめましたので、お知らせいたします。

平成 14 年度において、仲介契約戸数は 866 戸（平成 13 年度実績 639 戸）となり、仲介手数料も 8 億 7,654 万円（同 6 億 7,467 万円）で、戸数においては前年度比 35.5%増、金額では同 29.9%増加いたしました。

契約戸数の 866 戸は、大京住宅流通の平成 14 年度全仲介契約戸数 5,467 戸の 15.8%に達しました。

また、平成 14 年度における大京住宅流通のホームページへのアクセス件数は、34 万 888 件（平成 13 年度実績 26 万 2,414 件）で、インターネットでの資料請求件数についても 1 万 3,933 件（同 1 万 1,402 件）となり、アクセス数においては前年度比 29.9%増、資料請求数では同 22.2%増加いたしました。

今後は、情報の鮮度の確保と反響のフォロー体制を確実なものとし、成約率の向上に注力していきたいと考えております。

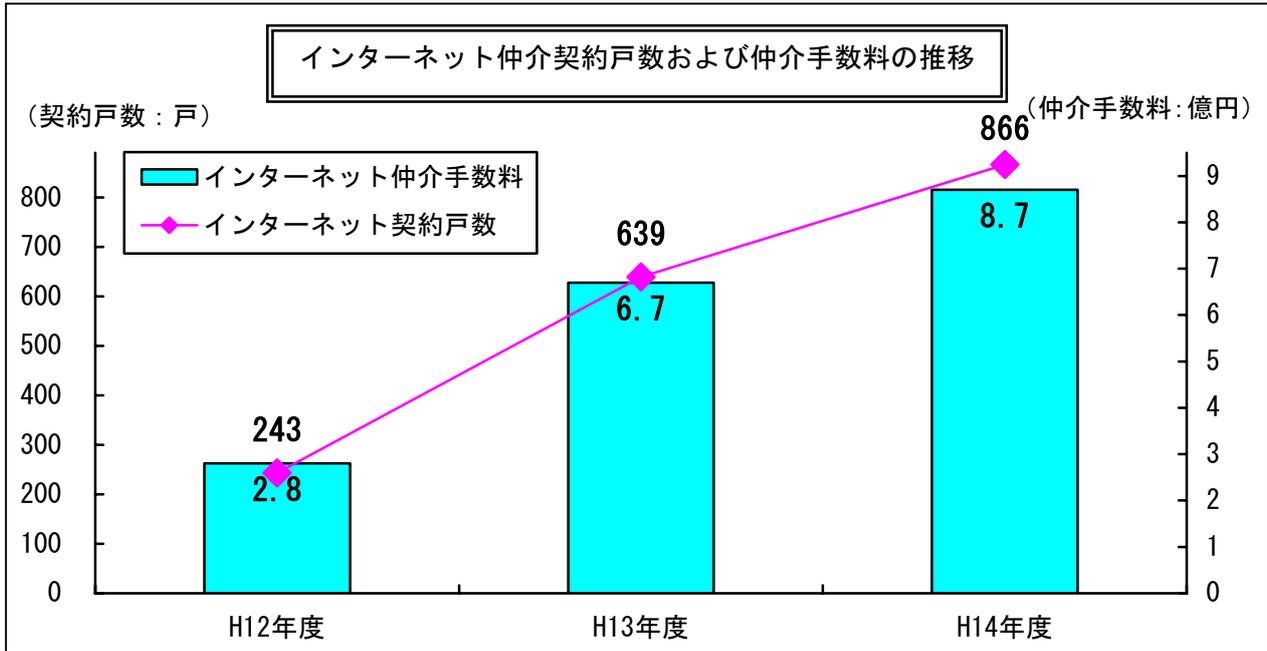
なお、株式会社大京住宅流通は、株式会社大京の住宅流通・仲介事業部門を担当しております。

平成 14 年度のインターネットによる 仲介契約実績

● 問い合わせ件数および契約戸数（平成 12 年度～平成 14 年度）

	平成 14 年度 (平成 14 年 4 月 1 日～ 平成 15 年 3 月 31 日) A	平成 13 年度 (平成 13 年 4 月 1 日～ 平成 14 年 3 月 31 日) B	平成 12 年度 (平成 12 年 4 月 1 日～ 平成 13 年 3 月 31 日)	前年度比 (%) A/B
アクセス件数	340,888 件	262,414 件	139,113 件	129.9%
資料請求件数	13,933 件	11,402 件	5,285 件	122.2%
仲介契約戸数	866 戸	639 戸	243 戸	135.5%
仲介手数料	8 億 7,654 万円	6 億 7,467 万円	2 億 8,054 万円	129.9%

* アクセス件数は、大京住宅流通ホームページのトップページを見た件数



大京住宅流通ホームページ
<http://www.daikyo.co.jp/ryutsu/>

◆ このニュースリリースに関するお問い合わせ先 ◆
 株式会社大京 広報部 (担当：伊奈・関山) 03-3475-3802