

平成16年4月19日

各 位

株式会社大京
執行役員広報部長 大越 武

大京グループ
「ライオンズマンション」の新テレビCMを全国一斉放映！！
松田聖子さん・SAYAKAさん親子を起用
4月20日(火)から5月31日(月)まで
松田聖子さんの新曲「逢いたい」とのタイアップで

株式会社大京(本社:東京都渋谷区、社長:長谷川正治)を中心とする大京グループは、平成12年5月以来約4年振りに、テレビCMを再開・放映することになりましたので、お知らせいたします。

CMは30秒と15秒の2本が制作され、タイトルは<私たちはライオンズマンション>編です。この短い中で、

「ライオンズマンションのクオリティ(品質性能ism)」(ワンランク上、上質)
大京グループのスローガンである「トチ再生パワー」(商品力)
「大京グループ」力(総合力、メジャー企業)
の3点をアピールいたします。

今回のCMには、歌手の松田聖子さんとSAYAKAさんの親子を起用し、大京グループの主要商品であります「ライオンズマンション」のPRに、一役買っていたくことになりました。

松田聖子さんとSAYAKAさんの親子を起用した理由

彼女たちの「アーティスト」として目指している「クオリティ」と、当社が目指している「クオリティ」には相通じるところがあり、そんなお二人だからこそ、ライオンズマンションのイメージリーダーとして起用しました。

このCMのバックに流れている曲は、松田聖子さんが「ソニーレコード」から5月26日に発売する新曲「逢いたい」です。

記

1. 放映期間:平成16年4月20日(火)~平成16年5月31日(月)までの41日間
2. 放映テレビ局:関東地区(5局)
日本テレビ、TBSテレビ、フジテレビ(CX)、テレビ朝日(EX)、
テレビ東京(TX)
関西地区(4局)
関西テレビ、朝日放送、読売テレビ、テレビ大阪
名古屋地区(4局)
東海テレビ、中部日本放送、中京テレビ、テレビ愛知
その他地区
北海道地区、仙台地区、広島地区、九州地区、沖縄地区
でも放映

3. 放映方法：30秒と15秒の2種類のスポットコマーシャル（合計約1,150本、番組提供を含む）を月～全曜日は朝・夜中心、土日祝日全時間帯の中で配分して放映。
 *CM本数内訳：関東地区（約450本） 関西地区（約250本） 名古屋地区（約230本） その他地区（約220本）

4. CMの内容： CMのナレーション（30秒）
 （松田聖子さん）私たちはライオンズマンション！
 人の心に響く歌。
 （SAYAKAさん）感動的なお芝居。
 私たちが目指すのは最高のクオリティ。
 （松田聖子さん）暮らしもそう。
 （ナレーター）環境が変わる、暮らしが変わる、街が変わる、
 住む人のことを考えたクオリティ・・・
 （2人で）だからこだわればライオンズマンション。
 （女性で）大京グループ



CMのナレーション（15秒）
 （松田聖子さん）私たちはライオンズマンション！
 （SAYAKAさん）歌もお芝居も目指すのは最高のクオリティ。
 （松田聖子さん）暮らしもそう。
 （ナレーター）環境が、暮らしが、街が変わる、
 （2人で）こだわればライオンズマンション。
 （女性で）大京グループ



5. CMの挿入歌：ソニーレコードから5月26日発売される松田聖子さんの新曲「逢いたい」です。

6. 出演者プロフィール

【松田 聖子さんのプロフィール】

本 名：神田 法子
生 年 月 日：1962年3月10日
出 身 地：福岡県
所 属 事 務 所：株式会社ファンティック

【SAYAKAさんのプロフィール】

本 名：神田 沙也加
生 年 月 日：1986年10月1日
出 身 地：東京都
所 属 事 務 所：株式会社ファンティック

以上

この件に関するお問い合わせ先

株式会社大京 広報部（担当：伊奈、奥山）03 - 3475 - 3802