

平成16年12月20日

各 位

株式会社大京
執行役員広報部長 大越 武

大京グループ

「ライオンズマンション」の新バージョン・テレビCMを全国一斉放映！！

松田聖子さん・SAYAKAさんCM第2弾

新春1月4日(火)から31日(月)まで

松田聖子さんの新曲「永遠さえ感じた夜」とのタイアップで

株式会社大京(本社:東京都渋谷区、社長:山崎 治平)を中心とする大京グループは、平成17年の新春1月4日(火)より、松田聖子さん・SAYAKAさん親子による新バージョンのテレビCMを、放映することになりましたので、お知らせいたします。

テレビCMのタイトルは「クオリティズ インパクト」編で、30秒と15秒(昼編・夜編)の計3本を制作しました。

この短い中で、常に高いクオリティの商品を提供し、お客さまにインパクトのある生活提案をしつづける、ライオンズマンションをアピールします。

今年4月から5月にかけて放映したテレビCM第1弾は大変好評で、物件への反響数も大幅に増加しました。

前回に引き続き、歌手の松田聖子さんとSAYAKAさん親子を起用し、大京グループの主要商品であります「ライオンズマンション」のPRに、一役買っていただきます。

松田聖子さんとSAYAKAさんの親子を起用した理由

彼女たちの「アーティスト」として目指している「クオリティ」と、当社が目指している「クオリティ」には相通じるところがあり、そんなお2人だからこそ、ライオンズマンションのイメージリーダーとしてピッタリなことから、起用しました。

記

1. 放映期間:平成17年1月4日(火)~平成17年1月31日(月)までの28日間
2. 放映テレビ局:関東地区(5局)
日本テレビ、TBSテレビ、フジテレビ(CX)、テレビ朝日(EX)、
テレビ東京(TX)
関西地区(4局)
関西テレビ、朝日放送、よみうりテレビ、テレビ大阪
名古屋地区(4局)
東海テレビ、中部日本放送、中京テレビ、メーテレ
その他地区
北海道地区、東北地区、広島地区、九州地区
(東北地区、広島地区の放映は2月から)
3. 放映方法:30秒と15秒の2種類のスポットコマーシャル(合計約1,200本、番組提供を含む)を月~全曜日は朝・夜中心、土日祝日全時間帯の中で配分して放映。
*CM本数内訳:関東地区(約430本) 関西地区(約250本) 名古屋地区(約240本) その他地区(約270本)

4. CMの内容：クオリティズ インパクト編（30秒）

	<p>（松田聖子さん） クオリティズ インパクト ライオンズマンション</p>		<p>（ナレーター） クオリティズ インパクト</p>
	<p>（松田聖子さん） それは、美しい衝撃</p>		<p>（ナレーター） ライオンズマンションは</p>
	<p>（SAYAKAさん） 熱い、思い</p>		<p>（ナレーター） 常に高いクオリティを追求し</p>
	<p>（松田聖子さん） そして、幸せの予感</p>		<p>（ナレーター） 暮らしの夢と感動を</p>
	<p>（松田聖子さん） お届けします</p>		<p>（ナレーター） お届けします</p>
	<p>（松田聖子さん） 住まいは今、感動から始まる</p>		<p>（松田聖子さん） 住まいは今、感動から始まる</p>
	<p>住まいは今、感動から始まる。 www.daikyo.co.jp</p>		<p>住まいは今、感動から始まる。 www.daikyo.co.jp</p>

5. CMの挿入歌：ソニー・ミュージックレコーズから平成17年2月2日（水）に発売される松田聖子さんの新曲「永遠さえ感じた夜」です。

6. 今年の「テレビCM好感度ベスト1,000銘柄（ブランド・オブ・ザ・イヤ－2004）」に認定
今年4月20日から5月31日まで、松田聖子さん・SAYAKAさん親子を起用して放映したテレビCM「私たちはライオンズマンション」が、「第13回ブランド・オブ・ザ・イヤ－2004 - 消費者が選んだ今年のCM好感度ベスト1,000銘柄(ブランド)」の認定・表彰を受けました。5月度の好感度は、業種別「住宅・不動産・建設」分野では、第1位に輝きました。

7. 出演者プロフィール

【松田 聖子さんのプロフィール】

本 名：神田 法子
生 年 月 日：昭和37年3月10日
出 身 地：福岡県
所 属 事 務 所：株式会社ファンティック

【SAYAKAさんのプロフィール】

本 名：神田 沙也加
生 年 月 日：昭和61年10月1日
出 身 地：東京都
所 属 事 務 所：株式会社ファンティック



この件に関するお問い合わせ先

株式会社大京 広報部（担当：伊奈、松本）03 - 3475 - 3802