

2006年3月10日

各 位

株 式 会 社 大 京
執行役広報部長 落合 英治

大京グループ・ブランド戦略

テレビCMを全国一斉に放映！！
「ライオンズマンション『宣言』篇」

～ 3月12日(日)～3月25日(土)まで ～
東京地区は3月31日(金)まで放映

株式会社大京(東京都渋谷区、社長：田代正明)は、3月3日(金)に大京グループ・ブランド戦略における对外発信をスタートさせましたが、この戦略を広く周知徹底させるために、3月12日(日)から25日(土)まで<東京地区は31日(金)まで>の期間、テレビCMを全国一斉に放映することといたしましたので、お知らせいたします。

大京グループ・ブランド戦略は、「大京グループ経営理念」を基本として、大京グループの決意と約束を込めた言葉(=「ブランドタグライン」)「Family First.」を標榜するとともに、「ライオンズマンション」のブランドをより強化していくため、その中核アイコンとなる**シンボルマーク**を刷新し、3月3日(金)から新聞、当社ホームページ等を利用した広告展開に加え、当社のマンション販売現場であるマンションギャラリーおよびチラシなどの広告物、その他印刷物等におきまして、順次使用してきました。


今回のテレビCMは、この広告展開の一環として、テレビ媒体を利用して、ブランドタグライン「Family First.」および「**ライオンズマンション**」の**新シンボルマーク**を訴求していくための内容を織り込んだ作品となっています。

記

1. 放映期間：2006年3月12日(日)～3月25日(土)までの14日間
*東京地区は2006年3月12日(日)～3月31日(金)までの20日間
2. 放映テレビ局：東京地区(5局)：日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京
大阪地区(5局)：関西テレビ、朝日放送、よみうりテレビ、テレビ大阪、毎日放送
名古屋地区(5局)：東海テレビ、中部日本放送、中京テレビ放送、メ～テレ、テレビ愛知
その他地区：北海道地区(5局)、宮城地区(4局)、広島地区(4局)、福岡地区(5局)、沖縄地区(3局)
3. 放映方法：30秒と15秒の2種類のスポットコマーシャル(合計約1,700本)を全時間帯の中で配分して放映。

4. CMの内容

LIONS MANSION 「宣言」 篇30秒		本編集・MAV カット表	No.1
1.		NA) ライオンズマンションは	
2.		考えます。	
3.		「家族の物語の舞台」として マンションにできることは もっともっとあるはずだ。	
4.			
5.			
6.			
7.		日本でいちばん多くの マンションを提供し、	
8.			
9.			多くのご家族と接してきた 私たちだから、
10.			
11.			家族のための提案を、 次々とカタチにします。
12.			
13.			Family First.
14.			ライオンズマンションの約束です。

1.			NA)
2.			「家族の物語の舞台」として マンションにできることは、 もっともっとあるはずだ。
3.			
4.			
5.			家族のための提案を、 カタチにします。
6.			Family First.
7.			ライオンズマンションの約束です。

5. CMに使用されている音楽

曲名は「Family First.」で、大京のCM用に作成したオリジナルソングです。


アメリカ・ロサンゼルスを中心に活動するミュージシャンによる楽曲
Lead Vocals: Patty Mattson
Background Vocals: Patty Mattson and Marco Marinangeli
Guitars: Michael Becker and Marco Marinangeli
Keyboards: Marco Marinangeli
Programming and Arranging (作詞&作曲) : Michael Becker and Marco Marinangeli

(参考)

新シンボルマーク (導入時期: 2006年3月3日)

	<p>オーバル(楕円)のフォルムをベースに、柔らかな曲線で構成されたシンボルマーク。ライオンの穏やかな視線が特徴。</p> <ul style="list-style-type: none">・シンボルマークのイメージ 守る・見守る、品のある、快適な、優雅な、くつろぎ・ロゴタイプのイメージ 洗練された、本格的な・カラーのイメージ Deep Wine Red
--	---

ブランドタグライン (導入時期: 2006年3月3日)

	<p>「Family First.」に込めた想い 大京グループが大切にしてきた言葉。それは「品質」、「快適」、「家族」です。とくに「家族想いの象徴＝ライオン」をマンションブランド名に持つ大京グループの「家族」という言葉に対する想いは非常に強いものがあります。「Family First.」は、こうした大京グループの全社員共通の想いを時代にあったカタチで表現したものです。</p>
---	--

この件に関するお問い合わせ先

株式会社大京 広報部広報室 (担当: 伊奈、奥山、関山) 03-3475-3802