



LIONS MANSION

News Release

DAIKYO

Family First. もっと自由に。ずっと快適に。

2006年5月17日

各位

株式会社大京
執行役グループ広報部長 落合 英治

《株式会社 大京》

— 2006年3月期のインターネットによる新築マンション契約実績 —

◇契約戸数：3,603戸 ◇契約金額：1,430億円

新築マンション分譲全体に占める契約戸数比率は46%に！

株式会社大京（本社所在地：東京都渋谷区、社長：田代正明）では、2006年3月期（2005年4月1日～2006年3月31日）の1年間に、インターネットをきっかけとして新規発売のマンションを、ご契約いただいた戸数および金額をまとめましたので、お知らせいたします。

2006年3月期に新規発売のマンションをご契約いただいた戸数は、3,603戸（2005年3月期実績3,796戸）となり、契約金額も1,430億円（同1,514億円）で、戸数においては前年度比5.1%減、金額では同5.5%減となったものの、新築マンション契約全体に占める割合は、戸数においては45.6%（2005年3月期実績33.7%）、契約金額においては47.5%（同35.2%）となり、戸数においては前年度比11.9%増、金額では同12.3%増と高い伸び率となりました。

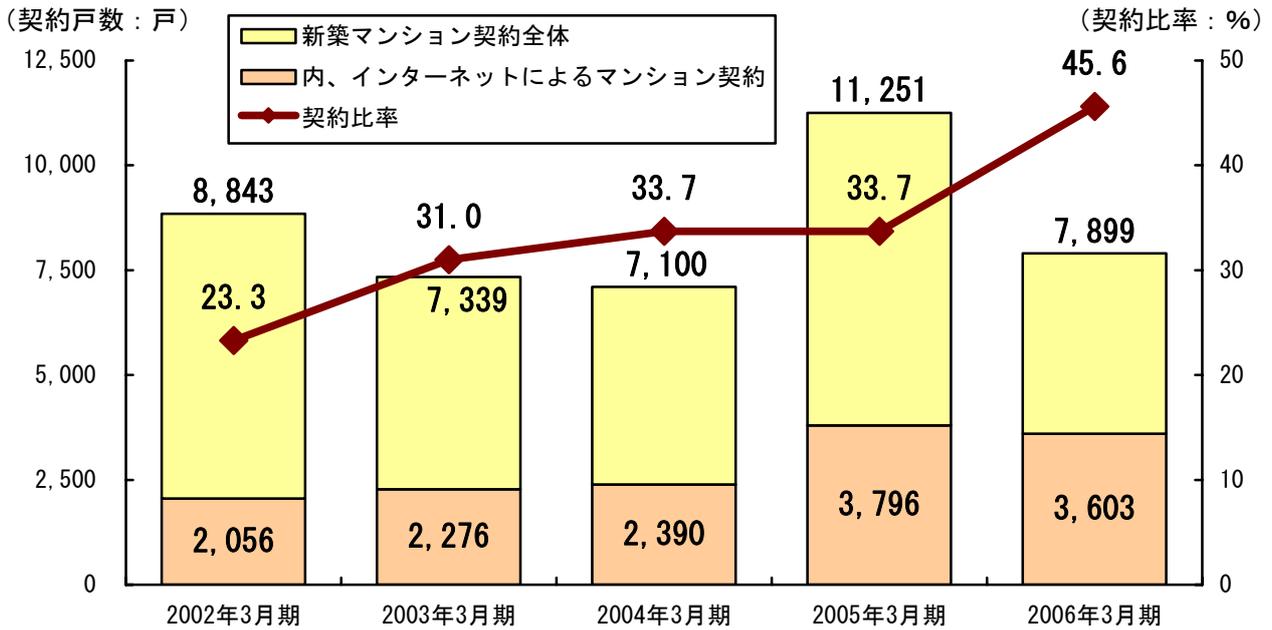
なお、マンション契約戸数のカウントについては、インターネットによる資料請求が行われ、契約にいたったものです。

インターネットが普及するにつれて、興味を引いたら、まずはインターネットで検索し調べるといように、消費者の購買行動が変化してきています。新築マンション契約全体に占める契約比率が伸びた要因も、こうした消費者の購買行動をうけ、物件に興味を引いてくださったお客さまが、まずはインターネットでお問い合わせいただく傾向がより強くなっている表れとみております。

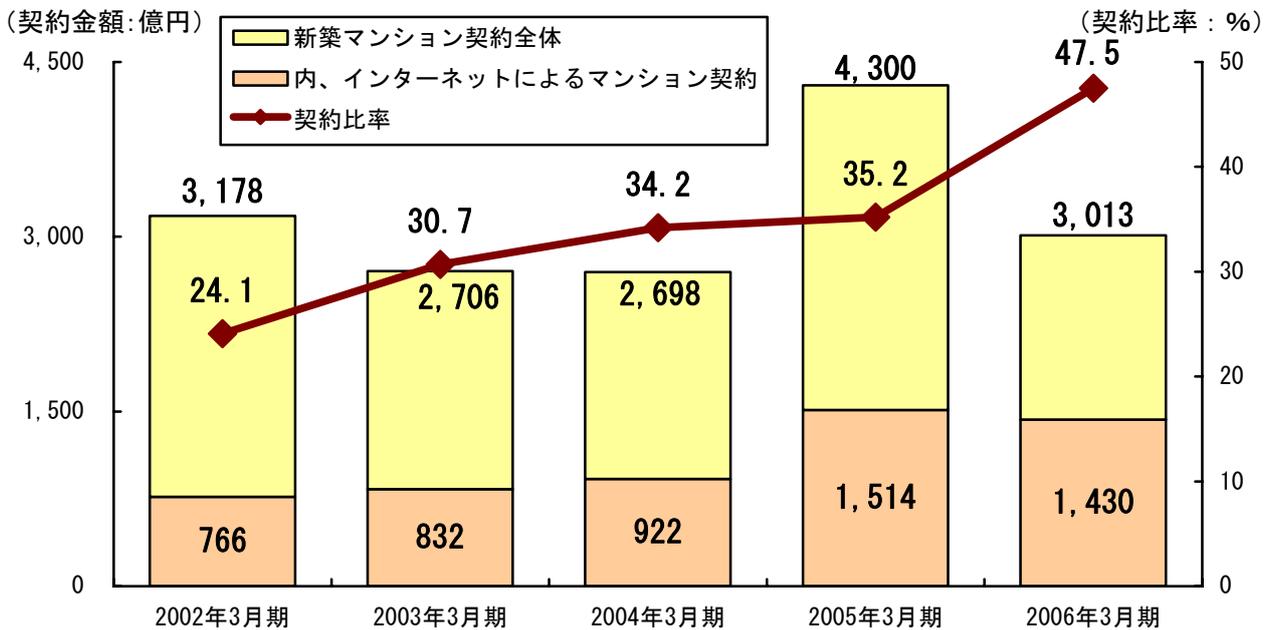
インターネットによる新築マンション契約実績の推移

| | | 2002年3月期 | 2003年3月期 | 2004年3月期 | 2005年3月期 | 2006年3月期 |
|--------------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| インターネットによる マンション契約（A） | 戸数 | 2,056戸 | 2,276戸 | 2,390戸 | 3,796戸 | 3,603戸 |
| | 金額 | 766億円 | 832億円 | 922億円 | 1,514億円 | 1,430億円 |
| 新築マンション 契約全体（B） | 戸数 | 8,843戸 | 7,339戸 | 7,100戸 | 11,251戸 | 7,899戸 |
| | 金額 | 3,178億円 | 2,706億円 | 2,698億円 | 4,300億円 | 3,013億円 |
| 契約比率（A/B） | 戸数 | 23.3% | 31.0% | 33.7% | 33.7% | 45.6% |
| | 金額 | 24.1% | 30.7% | 34.2% | 35.2% | 47.5% |

インターネットによる新築マンション契約実績の推移（戸数）



インターネットによる新築マンション契約実績の推移（金額）



ライオンズマンションサイト <http://lions-mansion.jp/>

《株式会社 大京住宅流通》

— 2006年3月期のインターネットによる仲介契約実績 —

◇契約戸数：1,344戸 ◇仲介手数料：1,651百万円

仲介契約戸数は前年度比43%増、金額は67%の大幅増に！

株式会社大京住宅流通（本社所在地：東京都渋谷区、社長：日比達郎）では、2006年3月期（2005年4月1日～2006年3月31日）の1年間に、インターネットをきっかけとした仲介契約戸数および手数料収入をまとめましたので、お知らせいたします。

2006年3月期において、仲介契約戸数は1,344戸（2005年3月期実績937戸）となり、仲介手数料も1,651百万円（同986百万円）で、戸数においては前年度比43.4%の大幅増、金額でも同67.4%増という非常に高い伸び率となりました。

また、仲介契約全体に占める割合は、戸数においては28.1%（2005年3月期実績28.9%）、金額においては30.8%（同30.7%）となり、戸数においては前年度比0.8%減、金額では同0.1%増となりました。

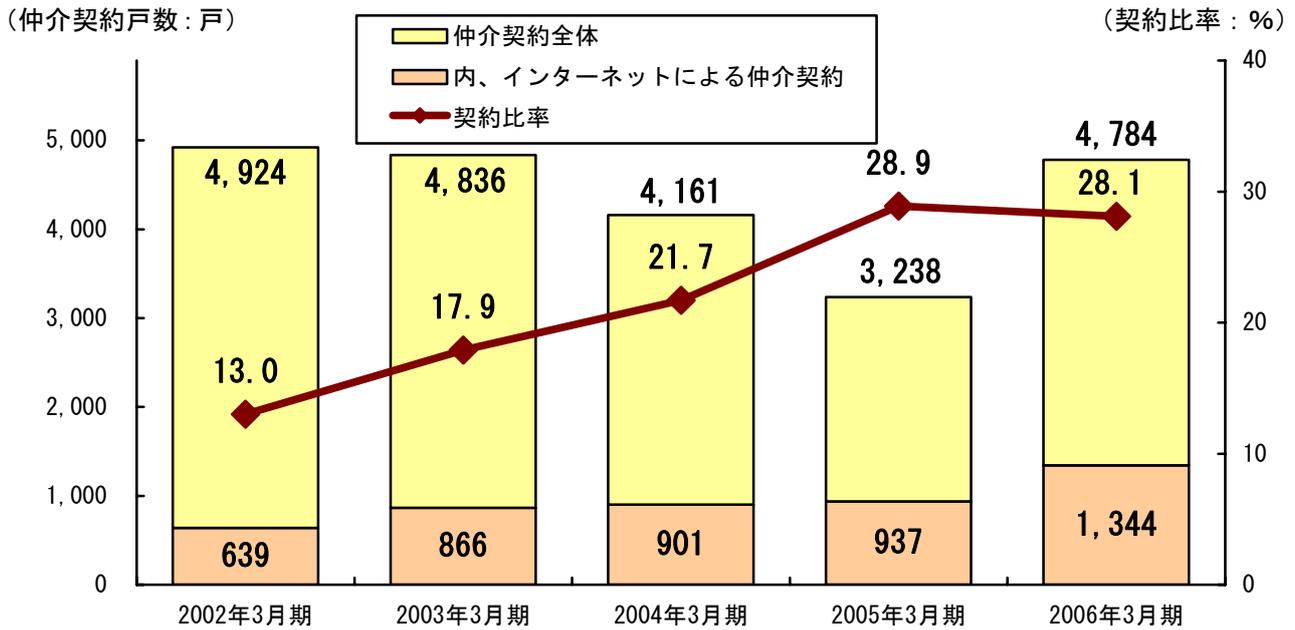
なお、マンション契約戸数のカウントについては、インターネットによる資料請求が行われ、契約にいたったものです。

大京住宅流通では、仲介事業におけるシェアアップとグループ収益力の強化を目指しており、その結果、2006年3月期も上記のような上昇実績を残すことができました。

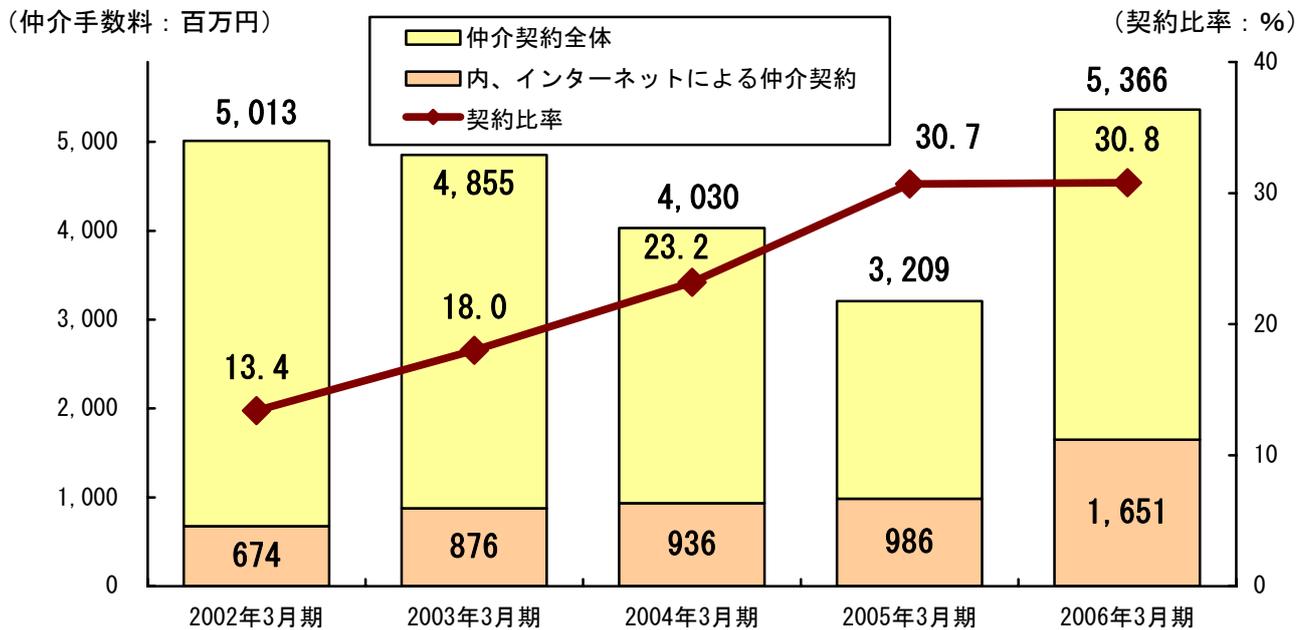
インターネットによる仲介契約実績の推移

| | | 2002年3月期 | 2003年3月期 | 2004年3月期 | 2005年3月期 | 2006年3月期 |
|-----------------------|----|----------|----------|----------|----------|----------|
| インターネットによる 仲介契約（A） | 戸数 | 639戸 | 866戸 | 901戸 | 937戸 | 1,344戸 |
| | 金額 | 674百万円 | 876百万円 | 936百万円 | 986百万円 | 1,651百万円 |
| 仲介契約全体（B） | 戸数 | 4,924戸 | 4,836戸 | 4,161戸 | 3,238戸 | 4,784戸 |
| | 金額 | 5,013百万円 | 4,855百万円 | 4,030百万円 | 3,209百万円 | 5,366百万円 |
| 契約比率（A/B） | 戸数 | 13.0% | 17.9% | 21.7% | 28.9% | 28.1% |
| | 金額 | 13.4% | 18.0% | 23.2% | 30.7% | 30.8% |

インターネットによる仲介契約実績の推移（戸数）



インターネットによる仲介契約実績の推移（金額）



大京住宅流通ホームページ <http://www.daikyo.co.jp/ryutsu/>

以 上

◆ このニュースリリースに関するお問い合わせ先 ◆

株式会社大京 グループ広報部広報室（奥山・関山）TEL：03-3475-3802