



LIONS MANSION

News Release



Family First. もっと自由に。ずっと快適に。

2007年7月24日

各 位

株 式 会 社 大 京
執行役グループ広報部長 落合 英治

大京グループ・ブランド戦略

新テレビCMを放映開始！！

- ◆「ライオンズマンション『家族への想いー安心』篇」
- ◆「ライオンズマンション『家族への想いー思いやり』篇」
- ◆「ライオンズマンション『家族への想いーこだわり』篇」

— 7月24日（火）から番組提供 —

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、社長：田代正明）は、昨年3月に大京グループ・ブランド戦略における対外発信をスタートさせ、この戦略を広く周知徹底させるために昨年3月には「ライオンズマンション『宣言』篇」、昨年10月から本年3月まで「ライオンズマンション『20年家族』篇」、本年4月から7月まで「大京グループ『家族日和』篇」のテレビCMを全国一斉に放映してまいりました。

今回、新たなテレビCMとなる、「ライオンズマンション『家族への想いー安心』篇」（30秒）、「ライオンズマンション『家族への想いー思いやり』篇」（30秒）、「ライオンズマンション『家族への想いーこだわり』篇」（30秒）の3本を7月24日（火）より順次放映することとなりましたので、お知らせいたします。

新テレビCMは、30秒の中で、「家族の幸せを第一に考える」という大京グループの姿勢を、「家族のことを大切に想う父親・夫のリアルな気持ち」をモノログに、「ライオンズマンション『家族への想いー安心』篇」では、ライオンズマンションのセキュリティシステム「クラウドロックシステム」を、「ライオンズマンション『家族への想いー思いやり』篇」では、ライオンズマンションの「ユニバーサルデザイン」を、「ライオンズマンション『家族への想いーこだわり』篇」では、ライオンズマンションのカスタマイズメニューの「セルフセレクトシステム」を取り上げ、具体的な事実でお応えすることを伝えております。

大京グループ・ブランド戦略では、「家族の幸せを第一」に考えるという大京グループの決意と約束を込めた言葉（＝「ブランドタグライン」）「Family First.」を標榜するとともに、「ライオンズマンション」のブランドをより強化していくため、その中核アイコンとなるシンボルマークを刷新（2006年3月）し、テレビCMや新聞、当社ホームページ等を利用した広告活動を展開してきました。

なお、今回のテレビCMは、放映にあわせて大京ホームページ（URL: <http://www.daikyo.co.jp>）の「CMライブラリー」でご覧いただけます。

記

■番組提供

1. 放映期間：2007年7月24日（火）から放映開始
2. 提供番組：TBS系全国ネット ニュース番組「NEWS23」（月～木曜日 22:54～、金曜日 23:30～）
3. 放映方法：30秒のスポットコマーシャルを提供番組内で放映予定
①「ライオンズマンション『家族への想いー安心』篇」、②「ライオンズマンション『家族への想いー思いやり』篇」、③「ライオンズマンション『家族への想いーこだわり』篇」の3篇を順次放映予定

■CMストーリー

「ライオンズマンション『家族への想いー安心』篇」ストーリー（3ページ参照）

夜遅くまで塾で頑張っている娘と、娘の帰りを心配する母親。そんな二人を気遣い心配する心やさしい父親。この父親の二人への想いを次の家選びに絡めてモノログで綴り、ライオンズマンションの「クワッドロックシステム」による安心がそれに応える、という内容です。

「ライオンズマンション『家族への想いー思いやり』篇」ストーリー（4ページ参照）

長い間夫婦で共に暮らし、古くなってきた家。年配者にはやや不便なところもでてきたそんな家で過ごしている妻の日常を描きながら、実直でやさしい夫が妻を思いやる気持ちを次の家選びに絡めて綴り、ライオンズマンションの「ユニバーサルデザイン」がそれに応えるという内容です。

◆「ライオンズマンション『家族への想いーこだわり』篇」ストーリー（5ページ参照）

ライフスタイルやもの選びにこだわりのある妻。そんな妻が母親と家具選びをしているシーンに、妻のセンスを尊重するやさしい夫の気持ちを次の家選びに絡めて綴り、ライオンズマンションの「セルフセレクトシステム」がそれに応える、という内容です

■これまでの大京グループ・ブランド戦略におけるCM展開

CMタイトル	放映期間
ライオンズマンション「宣言」篇	2006年3月12日（日）～3月25日（土）
ライオンズマンション「20年家族」篇	2006年10月14日（土）～10月22日（日）
大京グループ「家族日和」篇	2007年4月3日（火）～7月中旬
ライオンズマンション「家族への想いー安心」篇 ライオンズマンション「家族への想いー思いやり」篇 ライオンズマンション「家族への想いーこだわり」篇	2007年7月24日（火）から放映開始

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせ先
株式会社大京 グループ広報部広報室（伊奈・奥山・関山）TEL：03-3475-3802



父親(オフナレ)
娘は
今夜も
がんばっているだろうか。



そんな娘を、
また妻は
心配しているだろうか。



いつも帰りの遅い私だから、
こんどの家は、
ふたりをしっかり
守ってくれる家にしたい、と思う。



母「おかえり」
娘「ただいま」

家族の「安心」を、かたちに。
ナレーション)
家族の「安心」を、かたちに。

4つのセキュリティで守る
クワッドロックシステム
「クワッドロックシステム」
で応えます。
一部採用していない物件もあります。

ファミリーファースト。
ライオンズマンション。



夫オフナレ)
妻には



ずいぶん苦勞をかけた。



いまさらですまないが、

そろそろ少しラクをしよう。



この先、歳をとってもなんの不便もない、

そんな家に



住み替えようじゃないか。



ナレーション)
家族の「思いやり」を、かたちに。

家族の「思いやり」を、かたちに。



「ユニバーサルデザイン」で応えます。

隅々までゆき届いた
ユニバーサルデザイン

一部採用していない物件もあります。



ファミリーファースト。

ライオンズマンション。





夫オナレ)
結婚する前から

娘「これ素敵ねお母さん」
母「そーう？」



キミはセンスにうるさいんだ。

娘「あれ？」
母「相談したらコージさんにも」



でもそこが、
けっこう頼もしくもある。



家を構えるときには、住まいのデザインは

娘「やっぱりこれかー」

キミの自由にさせてあげたい。



ナレーション)

母「いいかしらね」

家族の「こだわり」を、かたちに。

娘「ね！」

家族の「こだわり」を、かたちに。



「セルフセレクトシステム」で応えます。

色やタイプを選べる

セルフセレクトシステム

期間および物件により対応できない場合があります。



ファミリーファースト。

ライオンズマンション。

