

2009年7月31日

各 位

大 京 グ ル ー プ
グループ広報部長 奥山 慎哉

バスツアーで大京グループの職場探検！

大京グループ、「子ども参観日」を開催

夏休みを利用し、親が子どもに働く姿を見せる

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、代表執行役社長・グループ CEO：田代 正明）を中心とする大京グループでは、夏休みの期間を利用し、子どもたちに職場で働く親の姿を知ってもらうことで仕事に対する理解を深め、①家庭における円滑なコミュニケーションの一助とする、②次世代育成として子どもたちの勤労観や職業観を醸成する、ことを目的に、初めての「子ども参観日」を実施いたしましたのでお知らせいたします。

大京グループは、「家族想いの象徴=ライオン」をマンションブランド名に持ち、「家族」に対する強い思いからブランドタグライン「Family First.」を標榜していることも背景に、育児休業期間中の一部を有給化し、男性の育休取得も推進するなど多くの取り組みで、全ての従業員に対し子育て支援環境づくりやワークライフバランスに取り組んでおります。

「子ども参観日」実施内容

日 時：2009年7月30日（木）9:00～15:30

参 加 者：大京グループ社員の子ども（小学生 13名）と保護者（12名） 計 25名

集合場所：株式会社大京・大京ビル（東京都渋谷区）

- ・受付にて IDホルダー、名刺、プログラム表等を配布。
- ・貸し切りバスに乘車して出発

見学場所： 「ザ・ライオンズたまプラーザ美しが丘」 マンションギャラリー（横浜市青葉区）

- ・案内役の営業担当社員や参加者同士の名刺交換
- ・マンションギャラリー内の見学
- ・内装のセレクト等がイメージできるパソコンシミュレーション体験
- ・クイズを交えた大京グループの仕事説明

大京グループ東京研修センター（東京都渋谷区）

- ・マンション管理が体感できる施設で消火器体験、上階からの音響体験、起震装置による地震体験

株式会社大京・本社ビル（東京都渋谷区）

- ・執務フロアの見学
- ・「こんなマンションあったらいいな」想像図制作
- ・社長と名刺交換・記念撮影

以 上

このニュースリリースに関するお問い合わせ先
株式会社大京 グループ広報部（田川・奥山） TEL：03-3475-3802

(ご参考)

「こども参観日」当日の様様



■マンションギャラリーで
「なんだかうちのライオンズマ
ンションより高そう・・・」

■研修センターで
「はじめての消火訓練。思った
よりむずかしい・・・」

■本社ビルで
「社長が来て緊張したけどや
さしそうだった・・・」

大京グループのワークライフバランスへの取り組み

従来、不動産業界の中でも、とくに住宅販売に関わる部門は、土・日の勤務、夜間の接客交渉など、その業務特性ゆえに長時間勤務となる傾向にあり、当社グループも例外ではありませんでした。

近年、当社グループは、従業員の意欲・能力向上などを目的に勤務環境の改善に取り組んでおり、時間外労働の削減、取得休日の増加など、すでに一定の成果があがっていることから、なお一層のゆとりある勤務環境の実現を図ることで、従業員とその家族が誇りを持てる職場づくり、働きがいのある職場づくりの推進を目指し、さまざまな取り組みを進めています。

【おもな取り組み例】

- 2007年4月 「勤務時間短縮」「休日・休暇取得促進」「仕事と家庭の両立支援制度」を大幅拡充
 1. 所定労働時間の短縮（1日7時間30分へ）
 2. 時差出勤制度の拡充
 3. 育児・介護による所定労働時間短縮制度の弾力化
 4. フレッシュアップデーの運用徹底
 5. フレックス休日の取得促進
 6. 計画年休制度の導入
 7. アニバーサリー年休の導入
 8. 育児のための勤務時間配慮措置の期限延長
 9. 産前産後休業の有給化
 10. 子の看護休暇の有給化
 11. 出産祝金の増額

- 2008年8月 大京グループ3社（大京、大京アステージ、大京リアルド）で次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画を達成し、「仕事と子育ての両立支援に取り組む企業」として厚生労働省の認定マーク「くるみん」を取得。



以 上