

住友不動産株式会社
 東急不動産株式会社
 東京建物株式会社
 藤和不動産株式会社
 野村不動産株式会社
 三井不動産レジデンシャル株式会社
 三菱地所株式会社
 (五十音順)

マンション購入意向者に聞く、住んでみたい街アンケート（首都圏／関西圏）2009年

【首都圏】 トップ3は、2年連続で「吉祥寺」「自由が丘」「横浜」
 住んでみたい沿線は、「東急東横線」「JR山手線」が上位

【関西圏】 トップ3は「芦屋」「西宮」「夙川」
 「芦屋」は5年連続でトップ
 住んでみたい沿線は、「阪急神戸線」「JR神戸線」

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第11回マンショントレンド調査～

新築マンションポータルサイトのMAJOR7（メジャーセブン＝住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・藤和不動産・野村不動産・三井不動産レジデンシャル・三菱地所の8社～五十音順）では、このたび全国のマンション購入意向者38万人を対象に、「住んでみたい街アンケート」を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

【主な調査結果】

1. 【首都圏】

- ・住んでみたい街トップ3は、2年連続で「吉祥寺」「自由が丘」「横浜」
 昨年に比べ「豊洲」「三鷹」「三軒茶屋」が大きくランクアップ（→3ページ）
- ・上位エリアの特徴は生活利便性と交通利便性。「吉祥寺」「三鷹」は“自然が豊か”「自由が丘」は“おしゃれ”“洗練されている”「横浜」「豊洲」は“商業施設が充実”“海に近い”（→4ページ）
- ・住んでみたい沿線は、「東急東横線」「JR山手線」「東急田園都市線」がトップ3。
 上位は、『東京』⇒『神奈川』へ伸びる沿線で大半を占める（→5ページ）
- ・住んでみたい沿線1位の「東急東横線」は“おしゃれ”“高級感がある”、2位「JR山手線」は“交通の便がよい”、3位「東急田園都市線」は“街並みがきれい”、4位の「JR中央線」は“飲食店が充実”“活気がある”などが他の沿線と比べ高い。（→6ページ）

2. 【関西圏】

- ・住んでみたい街トップ3は、「芦屋」「西宮」「夙川」。
 「芦屋」は2005年の調査開始以来5年連続1位。「京都」「宝塚」が昨年度よりランクアップ（→7ページ）
- ・「芦屋」「西宮」「夙川」「神戸」といった上位の街は、“交通の便のよさ”と“街並みのよさ（閑静・きれい・おしゃれ など）”が選択理由の上位。（→8ページ）
- ・住んでみたい沿線は、「阪急神戸線」「JR神戸線」「大阪市営地下鉄御堂筋線」がトップ3。
 （→9ページ）
- ・住んでみたい沿線1位の「阪急神戸線」は“高級感がある”“街並みがきれい”、2位の「JR神戸線」は“利便性の良さ”、3位の「大阪市営地下鉄御堂筋線」は“交通の便がよい”“商業施設が充実している”が選択理由の上位。（→10ページ）

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

住友不動産株式会社、株式会社大京、東急不動産株式会社、東京建物株式会社、藤和不動産株式会社、野村不動産株式会社、三井不動産レジデンシャル株式会社、三菱地所株式会社の不動産大手8社は共同で、豊富な新築マンション販売情報とマンション選びに役立つ様々な関連情報を提供する新築マンションポータルサイト『MAJOR7』(<http://www.major7.net/>)を2009年4月に開設し、多くのお客様にご利用いただいております。

MAJOR7を運営する不動産大手8社の新築分譲マンションは、全国の民間マンション供給戸数の約22.4% (2008年) を占めており、その8社の全国を網羅した豊かかつ詳細なマンション販売情報を、より早くサイト上でリアルタイムで提供しております。他業種をみても、同業大手が共同でお客様に有益な情報を提供している例は珍しく、サイトへの年間アクセス数は80万件を超えます。

～新築マンションポータルサイト「MAJOR7」マンショントレンド調査～

マンショントレンド調査は、MAJOR7参加各企業の新築マンション購入意向のインターネット会員(2009年6月時点 約38万人)を対象としたもので、お客様にとってマンショントレンドを把握できる一助になればと考えております。調査結果については、MAJOR7サイト内での公開をしております。今後もこのようなユーザーニーズ調査を実施し、お客様のマンション選びに有益な情報提供をまいります。

■ 調査概要

【調査対象】

MAJOR7を運営する参加8社の新築マンション情報のインターネット会員約38万人および、MAJOR7サイト上でのアンケート回答者のうち、現在の住所が首都圏・関西圏であるか、マンション購入希望の地域が首都圏・関西圏のお客様。

【調査方法】

MAJOR7各社のネット会員に対してアンケートの告知をし、WEBサイトに用意したアンケートフォームに誘導。アンケート回答者の自由記入を分類して集計・分析。

【集計数】

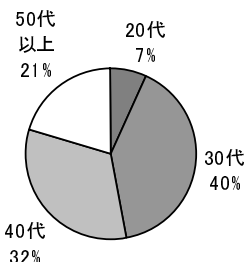
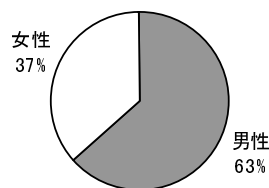
首都圏 5,015人 (男性 3,161人、女性 1,854人)
 関西圏 980人 (男性 625人、女性 355人)
 回答者のうち、重複回答を排除
 20歳以上の回答のみ集計

【調査時期】

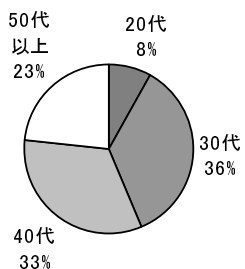
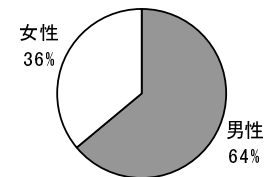
2009年06月22日(月) ～ 2009年07月19日(日)

*住んでみたい街アンケート前回は2008年06月04日(水)～07月02日(水)に実施。

<首都圏>



<関西圏>



メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

1. [首都圏]

住んでみたい街トップ3は、2年連続で「吉祥寺」「自由が丘」「横浜」

昨年に比べ「豊洲」「三鷹」「三軒茶屋」が大きくランクアップ

首都圏のランキングは、昨年度に引き続き2年連続で「吉祥寺」がトップとなりました。2位は「自由が丘」、3位は「横浜」となっており、9位の「目黒」までは、昨年度と同じ街が並んでおり、確立された人気である様子がうかがえます。

また、昨年に比べると「豊洲」が15位⇒10位、「三鷹」が22位⇒17位、「三軒茶屋」が23位⇒18位と各々順位を大幅に上げる結果となりました。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 第1位=3P・第2位=2P・第3位=1P

順位	前年比	獲得ポイント	回答 5,015人		2008年		回答 4,496人		
			1位 選択数(人)	1位 選択率(%)	順位	前年比	獲得 ポイント	1位 選択数(人)	1位 選択率(%)
1	(→)	1,569	358	7.1	1	(↑)	1,251	273	6.1
2	(→)	1,527	301	6.0	2	(↓)	1,215	224	5.0
3	(→)	835	139	2.8	3	(→)	760	137	3.0
4	(→)	677	129	2.6	4	(↑)	696	128	2.8
5	(→)	677	109	2.2	5	(↓)	681	116	2.6
6	(→)	549	105	2.1	6	(↓)	511	99	2.2
7	(→)	544	99	2.0	7	(→)	481	90	2.0
8	(→)	439	67	1.3	8	(↑)	444	76	1.7
9	(→)	438	59	1.2	9	(↑)	386	65	1.4
10	(↑)	390	82	1.6	10	(↑)	375	71	1.6
11	(↑)	389	57	1.1	11	(↓)	371	75	1.7
12	(↓)	389	84	1.7	12	(↑)	362	65	1.4
13	(↑)	385	78	1.6	13	(↓)	333	61	1.4
14	(↓)	369	61	1.2	14	(↓)	323	68	1.5
15	(↓)	364	52	1.0	15	(↓)	313	57	1.3
16	(→)	349	79	1.6	16	(↑)	265	50	1.1
17	(↑)	299	45	0.9	17	(↓)	258	47	1.0
18	(↑)	272	44	0.9	18	(→)	256	55	1.2
19	(↓)	265	57	1.1	19	(↓)	251	53	1.2
20	(↓)	263	54	1.1	20	(→)	247	50	1.1

【三軒茶屋】昨年23位よりランクアップ

【三鷹】昨年22位よりランクアップ

※アンケート回答者には住んでみたい街上位3位までを記入して頂いております。

個々の回答について、第1位=3ポイント・第2位=2ポイント・第3位=1ポイントとして、重みをつけたうえで、総合ランキングを計算しました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

上位エリアの共通の理由は、生活利便性と交通利便性

◆「吉祥寺」「三鷹」－自然環境が豊か

◆「自由が丘」－おしゃれ、洗練されている

◆「横浜」「豊洲」－商業施設が充実している、海に近い

住んでみたい街の上位3位および上昇幅の大きい街について、その街を選択した理由を尋ねました。その中で共通の選択理由としては、生活利便性と交通利便性が高いことがあげられます。エリア別でみると、「吉祥寺」「三鷹」は自然環境が豊か、「自由が丘」は“おしゃれ”“洗練されている”「横浜」「豊洲」は“海が近い”“商業施設が充実しているから”が特徴的な理由となっています。

(2) 住んでみたい街トップ3 & ランクアップエリアの住んでみたい理由（複数回答）

1位：吉祥寺

回答数=358人	
上位10項目	(%)
1 日常生活に便利だから	57.0
2 公園が多いから	53.9
3 交通の便がよいから	51.4
4 商業施設が充実しているから	49.7
5 自然環境が豊かだから	46.1
6 活気があるから	43.0
7 飲食店が充実しているから	42.5
8 好きな沿線だから	38.0
9 おしゃれだから	36.0
10 閑静な街並みだから	26.0

2位：自由が丘

回答数=301人	
上位10項目	(%)
1 おしゃれだから	59.1
2 好きな沿線だから	45.5
3 交通の便がよいから	45.2
4 洗練されているから	39.9
5 街並みがきれいだから	39.5
6 日常生活に便利だから	34.9
7 高級感があるから	34.6
8 商業施設が充実しているから	33.2
9 飲食店が充実しているから	31.2
10 通勤に便利だから	29.2

3位：横浜

回答数=139人	
上位10項目	(%)
1 交通の便がよいから	59.7
2 商業施設が充実しているから	43.2
2 海に近いから	43.2
4 日常生活に便利だから	36.7
5 通勤に便利だから	34.5
6 おしゃれだから	27.3
6 飲食店が充実しているから	27.3
6 活気があるから	27.3
9 好きな沿線だから	24.5
10 ステータス感があるから	22.3

10位：豊洲

回答数=82人	
上位10項目	(%)
1 交通の便がよいから	56.1
2 商業施設が充実しているから	51.2
3 日常生活に便利だから	46.3
4 通勤に便利だから	45.1
5 海に近いから	41.5
6 街並みがきれいだから	36.6
7 活気があるから	29.3
8 話題性があるから	26.8
9 おしゃれだから	23.2
10 公園が多いから	19.5

17位：三鷹

回答数=45人	
上位10項目	(%)
1 交通の便がよいから	64.4
2 通勤に便利だから	53.3
3 日常生活に便利だから	37.8
4 閑静な街並みだから	33.3
5 好きな沿線だから	31.1
5 自然環境が豊かだから	31.1
7 商業施設が充実しているから	24.4
7 安全、安心感があるから	24.4
9 子育てしやすいから	22.2
10 街並みがきれいだから	20.0

18位：三軒茶屋

回答数=44人	
上位10項目	(%)
1 交通の便がよいから	65.9
2 日常生活に便利だから	54.5
3 通勤に便利だから	52.3
4 好きな沿線だから	38.6
4 庶民的な街だから	38.6
6 商業施設が充実しているから	36.4
7 活気があるから	34.1
7 飲食店が充実しているから	34.1
9 おしゃれだから	25.0
9 安全、安心感があるから	25.0

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

**住んでみたい沿線は、「東急東横線」「JR山手線」「東急田園都市線」がトップ3
上位は、『東京』⇒『神奈川』へ伸びる沿線で大半を占める**

住んでみたい沿線の首都圏のランキングは、「東急東横線」が3,294ポイントを獲得し、トップとなりました。以下、「JR山手線」（3,068ポイント）、「東急田園都市線（東急こどもの国線含む）」（2,020ポイント）が続いています。

また、4位は「JR中央線（東京～三鷹間）」、5位は「小田急線（小田原線、江ノ島線、多摩線含む）」が挙がっており、上位は、『東京』⇒『神奈川』方面に伸びる沿線で大半が占められる結果となりました。

(3) 住んでみたい沿線ランキング

住んでみたい沿線 獲得ポイント 第1位=3P・第2位=2P・第3位=1P

回答 5,015人

順位	獲得ポイント	1位 選択数(人)	1位 選択率(%)
1	東急東横線	3,294	654 13.0
2	JR山手線	3,068	704 14.0
3	東急田園都市線(東急こどもの国線含む)	2,020	380 7.6
4	JR中央線(東京～三鷹間)	1,876	394 7.9
5	小田急線(小田原線、江ノ島線、多摩線含む)	1,198	197 3.9
6	京王井の頭線	1,010	157 3.1
7	東京メトロ銀座線	927	151 3.0
8	東京メトロ日比谷線	888	142 2.8
9	東京メトロ丸ノ内線	873	139 2.8
10	東急目黒線	708	84 1.7

※アンケート回答者には、住んでみたい沿線上位3位までを69路線より選んで頂いております。

個々の回答について、第1位=3ポイント・第2位=2ポイント・第3位=1ポイントとして、重みをつけたうえで、総合ランキングを計算しました。

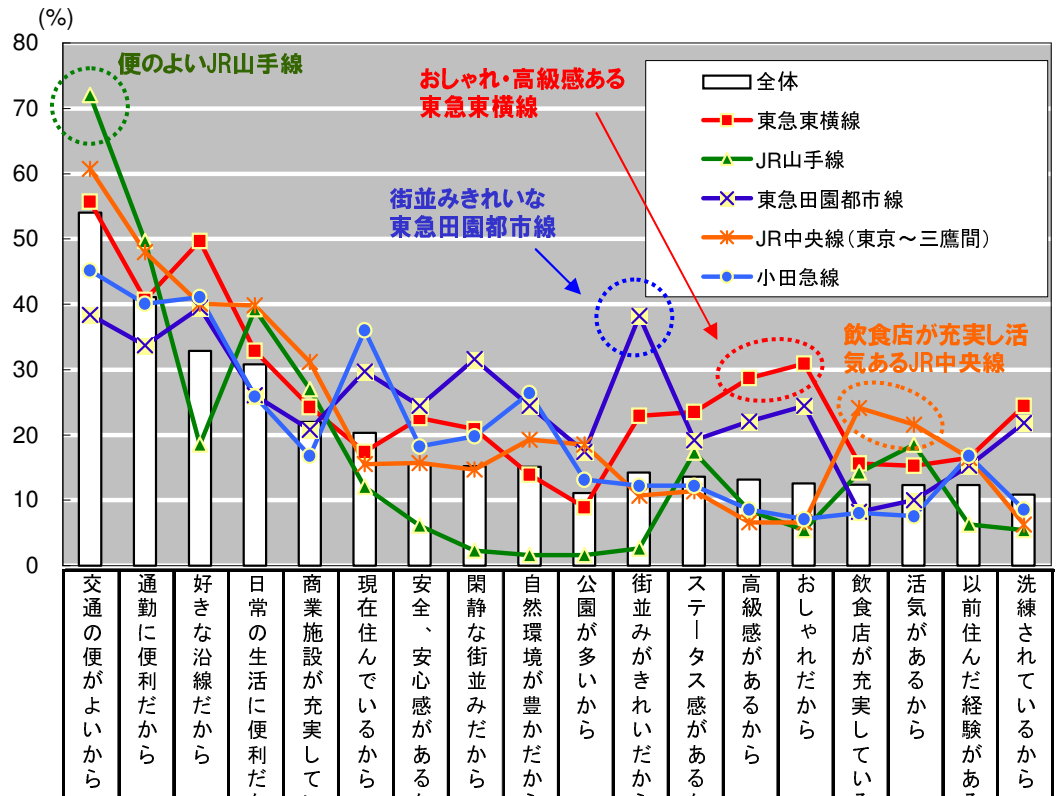
メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

◆おしゃれで高級感ある「東急東横線」、交通の便がよい「JR山手線」、
 街並みがきれいな「東急田園都市線」、飲食店が充実し活気ある「JR中央線」

住んでみたい沿線の上位5位について、その沿線を選択した理由を尋ねました。

1位の「東急東横線」は“おしゃれ”“高級感がある”“洗練されている”、2位の「JR山手線」は“交通の便がよい”、3位の「東急田園都市線」は“街並みがきれい”、4位の「JR中央線」は“飲食店が充実”“活気がある”などが他の沿線と比べ高くなっており、沿線を選択した理由は、それぞれの沿線で大きく異なっています。

(4) 住んでみたい沿線トップ5の住んでみたい理由（複数回答）



※全体の数値より10%以上高い項目に黄色の網掛けをしています

n=		4,863	54.0	41.1	32.9	30.8	22.0	20.3	15.6	15.2	15.1	11.1	14.3	13.6	13.2	12.6	12.4	12.3	12.3	10.9
沿住線ん ト で み プ た い 5	東急東横線	(654)	55.7	40.7	49.7	32.9	24.3	17.4	22.6	20.9	13.9	8.9	22.9	23.5	28.7	30.9	15.6	15.3	16.5	24.5
	JR山手線	(704)	72.0	49.7	18.5	39.2	27.0	12.1	6.1	2.3	1.6	1.6	2.6	17.3	8.4	5.4	14.3	18.5	6.3	5.4
	東急田園都市線	(380)	38.4	33.7	39.5	26.1	20.8	29.7	24.5	31.6	24.5	17.4	38.2	19.2	22.1	24.5	8.2	10.0	15.3	21.8
	JR中央線(東京～三鷹間)	(394)	60.7	48.0	40.1	39.8	31.2	15.5	15.7	14.7	19.3	18.5	10.7	11.4	6.6	6.6	24.1	21.6	16.5	6.3
	小田急線	(197)	45.2	40.1	41.1	25.9	16.8	36.0	18.3	19.8	26.4	13.2	12.2	12.2	8.6	7.1	8.1	7.6	16.8	8.6

(人)

(%)

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

2. [関西圏]

住んでみたい街トップ3は、「芦屋」「西宮」「夙川」

「芦屋」は2005年の調査開始以来5年連続1位

「京都」「宝塚」が昨年度よりランクアップ

関西圏の上位トップ5は、全て兵庫県下の街がランクインする結果となりました。トップの「芦屋」の獲得ポイントは470ポイントで、2位の「西宮」の318ポイントを152ポイントも上回り、依然として圧倒的な人気となっています。

また、昨年と比べると「京都」が11位⇒6位、「宝塚」が16位⇒11位と大きく順位を上げています。

(1) 総合集計

住んでみたい街獲得ポイント 第1位=3P・第2位=2P・第3位=1P

回答 980人					2008年					回答 865人				
順位	前年比	獲得ポイント	1位 選択数(人)	1位 選択率(%)	順位	前年比	獲得ポイント	1位 選択数(人)	1位 選択率(%)	順位	前年比	獲得ポイント	1位 選択数(人)	1位 選択率(%)
1	(→)	470	108	11.0	1	(→)	362	77	8.9	1	(→)	362	77	8.9
2	(↑)	318	57	5.8	2	(→)	193	33	3.8	2	(→)	193	33	3.8
3	(↓)	232	41	4.2	3	(↑)	189	30	3.5	3	(↑)	189	30	3.5
4	(↑)	208	34	3.5	4	(↑)	151	23	2.7	4	(↑)	151	23	2.7
5	(↓)	146	21	2.1	5	(↓)	150	29	3.4	5	(↓)	150	29	3.4
6	(↑)	136	27	2.8	6	(↑)	124	22	2.5	6	(↑)	124	22	2.5
7	(→)	127	24	2.4	7	(↓)	94	20	2.3	7	(↓)	94	20	2.3
8	(↓)	95	11	1.1	8	(↑)	92	20	2.3	8	(↑)	92	20	2.3
9	(↑)	92	19	1.9	8	(↑)	92	16	1.8	8	(↑)	92	16	1.8
10	(↓)	85	18	1.8	10	(↑)	80	15	1.7	10	(↑)	80	15	1.7
11	(↑)	84	10	1.0	11	(↓)	75	7	0.8	11	(↓)	75	7	0.8
12	(→)	82	14	1.4	12	(↑)	69	9	1.0	12	(↑)	69	9	1.0
13	(↑)	73	18	1.8	13	(↓)	67	9	1.0	13	(↓)	67	9	1.0
14	(↑)	69	8	0.8	14	(↑)	65	15	1.7	14	(↑)	65	15	1.7
14	(↑)	69	10	1.0	15	(↑)	63	15	1.7	15	(↑)	63	15	1.7
16	(↓)	64	8	0.8	16	(↓)	58	10	1.2	16	(↓)	58	10	1.2
17	(↓)	56	9	0.9	16	(↓)	58	6	0.7	16	(↓)	58	6	0.7
18	(↑)	52	4	0.4	18	(↓)	57	10	1.2	18	(↓)	57	10	1.2
19	(↑)	50	7	0.7	19	(↑)	53	10	1.2	19	(↑)	53	10	1.2
19	(↑)	50	7	0.7	20	(↑)	49	12	1.4	20	(↑)	49	12	1.4

【吹田】昨年25位よりランクアップ

【箕面】昨年27位よりランクアップ

※アンケート回答者には住んでみたい街上位3位までを記入して頂いております。

個々の回答について、第1位=3ポイント・第2位=2ポイント・第3位=1ポイントとして、重みをつけたうえで、総合ランキングを計算しました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

◆上位エリアの共通の理由は、「交通利便性」「街並みのよさ」

住んでみたい街の上位4位および上昇幅の大きい街について、その街を選択した理由を尋ねました。

「芦屋」「西宮」「夙川」「神戸」といった、住んでみたい街上位の街では、“交通の便のよさ”と“街並みのよさ（閑静・きれい・おしゃれ など）”が選択理由の上位に挙げられており、高く評価されているようです。

(2) 住んでみたい街トップ4 & ランクアップエリアの住んでみたい理由（複数回答）

1位：芦屋

回答数=108人		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	56.5
2	日常生活に便利だから	39.8
3	閑静な街並みだから	34.3
3	通勤に便利だから	34.3
5	好きな沿線だから	28.7
6	街並みがきれいだから	27.8
7	商業施設が充実しているから	25.9
8	高級感があるから	24.1
8	自然環境が豊かだから	24.1
10	洗練されているから	22.2

2位：西宮

回答数=57人		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	36.8
2	通勤に便利だから	31.6
3	日常生活に便利だから	28.1
4	街並みがきれいだから	26.3
4	おしゃれだから	26.3
6	安全、安心感があるから	24.6
7	商業施設が充実しているから	22.8
7	自然環境が豊かだから	22.8
9	閑静な街並みだから	21.1
9	好きな沿線だから	21.1

3位：夙川

回答数=41人		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	46.3
2	街並みがきれいだから	41.5
3	おしゃれだから	39.0
4	閑静な街並みだから	31.7
5	高級感があるから	29.3
6	日常生活に便利だから	26.8
6	商業施設が充実しているから	26.8
6	通勤に便利だから	26.8
9	自然環境が豊かだから	24.4
9	好きな沿線だから	24.4

4位：神戸

回答数=34人		
上位10項目		(%)
1	閑静な街並みだから	41.2
2	交通の便がよいから	35.3
3	街並みがきれいだから	29.4
4	日常生活に便利だから	26.5
4	おしゃれだから	26.5
4	安全、安心感があるから	26.5
4	教育環境が充実しているから	26.5
8	商業施設が充実しているから	23.5
8	ステータス感があるから	23.5
8	飲食店が充実しているから	23.5

6位：京都

回答数=27人		
上位10項目		(%)
1	閑静な街並みだから	33.3
2	街並みがきれいだから	29.6
2	おしゃれだから	29.6
2	ステータス感があるから	29.6
2	洗練されているから	29.6
6	交通の便がよいから	25.9
6	好きな沿線だから	25.9
6	歴史のある街だから	25.9
9	高級感があるから	22.2
9	通勤に便利だから	22.2

11位：宝塚

回答数=10人		
上位10項目		(%)
1	交通の便がよいから	70.0
2	通勤に便利だから	50.0
3	街並みがきれいだから	40.0
4	日常生活に便利だから	40.0
5	ステータス感があるから	30.0
6	商業施設が充実しているから	30.0
7	安全、安心感があるから	30.0
8	活気があるから	30.0
9	公園が多いから	30.0
10	公共施設が充実しているから	30.0

※回答数が30未満の項目は、統計上分析に耐えうるデータとはいえないため、参考値としてご覧ください。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

住んでみたい沿線は、「阪急神戸線」「JR神戸線」が人気

3位は「大阪市営地下鉄御堂筋線」

住んでみたい沿線の関西圏のランキングは、「阪急神戸線」が1,028ポイントを獲得し、トップとなりました。次いで、「JR神戸線」（845ポイント）が2位となり、上位は神戸の沿線が占める結果となりました。3位には、「大阪市営地下鉄御堂筋線」がランクインしています。

上位の沿線を見てみると、住んでみたい街の上位にランクインしているエリアがある沿線や、阪神間を通る沿線に人気が集中しています。

(3) 住んでみたい沿線ランキング

住んでみたい沿線 獲得ポイント 第1位=3P・第2位=2P・第3位=1P

回答 980人

順位		獲得 ポイント	1位 選択数(人)	1位 選択率(%)
1	阪急神戸線(伊丹線、甲陽線含む)	1,028	241	24.6
2	JR神戸線	845	169	17.2
3	大阪市営地下鉄御堂筋線	430	92	9.4
4	阪急宝塚線(箕面線・日生エクスプレス含む)	313	34	3.5
5	JR京都線	294	57	5.8
6	阪急京都線(嵐山線含む)	249	36	3.7
7	阪神本線(武庫川線含む)	140	16	1.6
8	JR大阪環状線(ゆめ咲線・桜島線含む)	137	25	2.6
9	JR宝塚線	125	12	1.2
10	阪急千里線	123	12	1.2

※アンケート回答者には、住んでみたい沿線上位3位までを57路線より選んで頂いております。

個々の回答について、第1位=3ポイント・第2位=2ポイント・第3位=1ポイントとして、重みをつけたうえで、総合ランキングを計算しました。

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

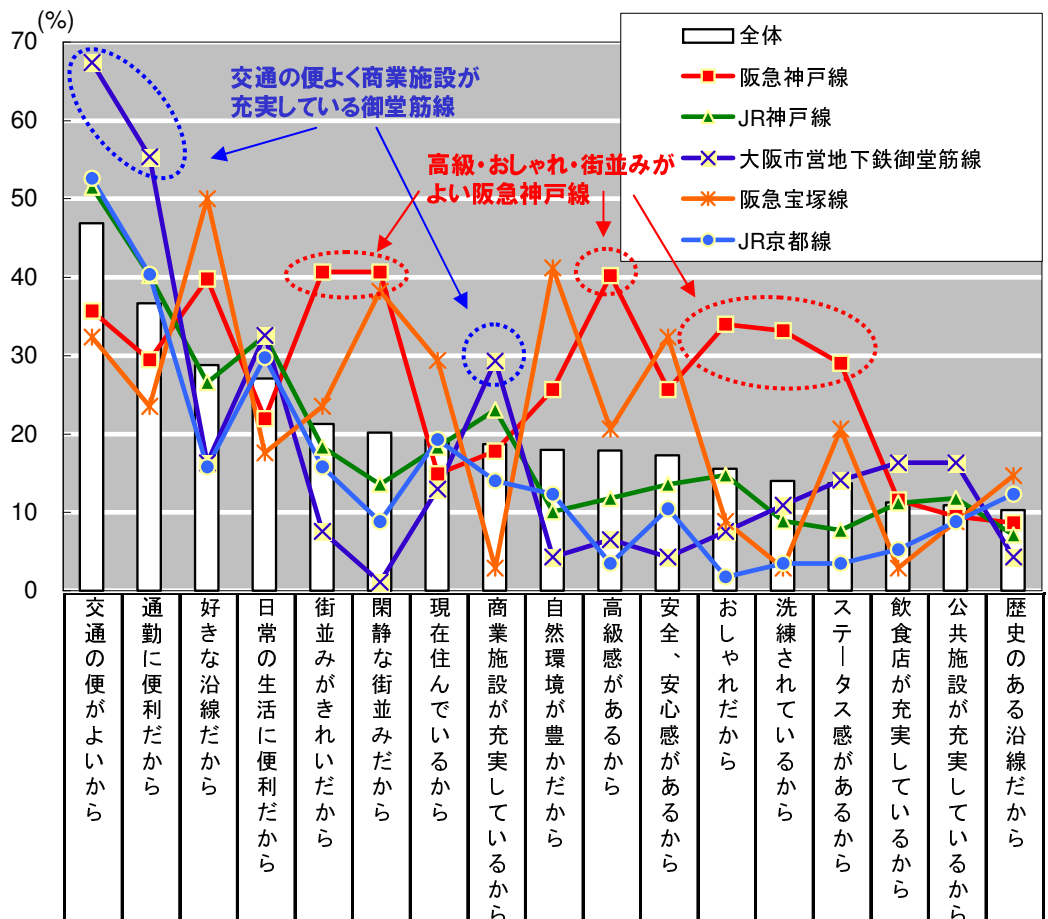
◆街並みがきれいでステータス感のある「阪急神戸線」、

交通の便がよく商業施設が充実している「大阪市営地下鉄御堂筋線」

住んでみたい沿線の上位5位について、その沿線を選択した理由を尋ねました。

1位の「阪急神戸線」は“高級感がある”“街並みがきれい”“洗練されている”“ステータス感”、2位の「JR神戸線」は全体の傾向と同じで“利便性の良さ”、3位の「大阪市営地下鉄御堂筋線」は“交通の便がよい”“商業施設が充実している”などが沿線を選択した理由の上位にあがっています。

(4) 住んでみたい沿線トップ5の住んでみたい理由（複数回答）



※全体の数値より10%以上高い項目に黄色の網掛けをしています

		n=	交通の便がよいから	通勤に便利だから	好きな沿線だから	日常生活に便利だから	街並みがきれいだから	閑静な街並みだから	現在住んでいるから	商業施設が充実しているから	自然環境が豊かだから	高級感があるから	安全、安心感があるから	おしゃれだから	洗練されているから	ステータス感があるから	飲食店が充実しているから	公共施設が充実しているから	歴史のある沿線だから
全体	(942)	46.9	36.7	28.8	27.1	21.3	20.2	19.3	18.7	18.0	17.9	17.3	15.6	14.0	13.7	11.3	10.9	10.3	
沿住線 んで トップ 5	阪急神戸線	(241)	35.7	29.5	39.8	22.0	40.7	40.7	14.9	17.8	25.7	40.2	25.7	34.0	33.2	29.0	11.6	9.5	8.7
	JR神戸線	(169)	51.5	40.2	26.6	32.5	18.3	13.6	18.3	23.1	10.1	11.8	13.6	14.8	8.9	7.7	11.2	11.8	7.1
	大阪市営地下鉄御堂筋線	(92)	67.4	55.4	16.3	32.6	7.6	1.1	13.0	29.3	4.3	6.5	4.3	7.6	10.9	14.1	16.3	16.3	4.3
	阪急宝塚線	(34)	32.4	23.5	50.0	17.6	23.5	38.2	29.4	2.9	41.2	20.6	32.4	8.8	2.9	20.6	2.9	8.8	14.7
	JR京都線	(57)	52.6	40.4	15.8	29.8	15.8	8.8	19.3	14.0	12.3	3.5	10.5	1.8	3.5	3.5	5.3	8.8	12.3

(人)

(%)

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

《「MAJOR7」各社の供給戸数》

※2008年全国供給戸数98,307戸

会社名	マンション供給戸数	シェア
住友不動産	2,568戸	2.6%
大京	4,161戸	4.2%
東急不動産	1,865戸	1.9%
東京建物	1,720戸	1.8%
藤和不動産	3,353戸	3.4%
野村不動産	2,778戸	2.8%
三井不動産レジデンシャル	3,973戸	4.1%
三菱地所	1,583戸	1.6%
8社合計	22,001戸	22.4%

注：（株）不動産経済研究所調べによる2008年全国マンション供給実績

《「MAJOR7」の基本理念・活動内容》

私たちMAJOR7ではお客様がご満足いくようなマンション選びができるように、お客様本位の情報発信を行うことを基本理念として活動していきます。

この基本理念に基づき、Web上を通じて次のようなマンション情報等の発信をおこなっています。

- (1) お客様がご自分にあった住まい選びができるように、私たちが住まいのあり方について考えていることや、不動産情報の適切な判断基準となりえる情報等をお客様に提供していきます。
- (2) 私たちのマンションづくりの豊富な経験とノウハウを活かし、お客様のご要望をきめ細かく反映したマンションをご紹介します。
- (3) お客様がご満足いく住まい選びができますように、私たちが発信する情報の質と量を活かして、最新かつ豊富な物件情報の提供を行います。また、私たちのノウハウを結集し、マンション選びの知識などのノウハウをご提案することにより顧客満足度の向上を目指します。



マンション選びを知り尽くした8社が結集

MAJOR7

NEWS RELEASE

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

《「MAJOR7」構成会社の会社概要》 五十音順

◎住友不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都新宿区西新宿2-4-1 新宿NSビル
- ・ 代表者：取締役社長 小野寺 研一
- ・ 設立：1949年12月
- ・ 資本金：1,228億円（2009年3月末現在）
- ・ 従業員数：3,609名（2009年3月末現在）
- ・ 売上高：5,928億円（単体：2009年3月期）
- ・ 営業内容：ビルの開発・賃貸、マンション・戸建住宅の開発・分譲、宅地の造成・分譲、海外不動産の開発・分譲・賃貸、建築土木工事の請負・設計・監理、不動産の売買・仲介・鑑定 他

◎株式会社大京の概要

- ・ 本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷4-24-13
- ・ 代表者：代表取締役社長 田代 正明
- ・ 設立：1964年12月
- ・ 資本金：320億円（2009年3月末現在）
- ・ 従業員数：1,629名（2009年3月末現在）
- ・ 売上高：2,224億円（単体：2009年3月期）
- ・ 営業内容：マンション分譲事業、不動産販売、都市開発

◎東急不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都渋谷区道玄坂1-21-2
- ・ 代表者：代表取締役社長 金指 潔
- ・ 設立：1953年12月
- ・ 資本金：575億円（2009年3月末現在）
- ・ 従業員数：587名（2009年3月末現在）
- ・ 売上高：2,321億円（単体：2009年3月期）
- ・ 営業内容：住宅事業、オフィス事業、都市事業、リゾート事業、資産活用事業等

◎東京建物株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都中央区八重洲1-9-9
- ・ 代表者：取締役社長 畑中 誠
- ・ 設立：1896年10月
- ・ 資本金：771億円（2008年12月末現在）
- ・ 従業員数：448名（2008年12月末現在）
- ・ 売上高：1,484億円（単体：2008年12月期）
- ・ 営業内容：ビルの開発・経営、マンション・戸建の開発・分譲、不動産の証券化・小口化、リゾートの開発・分譲・運営、不動産の仲介・鑑定・コンサルティング

メジャーセブンのマンショントレンド調査 Vol.11

◎藤和不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都中央区八重洲2-3-13
- ・ 代表者：取締役社長 八木橋 孝男
- ・ 設立：1957年6月
- ・ 資本金：271億円（2009年3月末現在）
- ・ 従業員数：684名（2009年3月末現在）
- ・ 売上高：1,006億円（単体：2009年3月期）
- ・ 営業内容：不動産の販売、不動産の仲介、不動産の賃貸借、工事の請負

◎野村不動産株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル
- ・ 代表者：取締役社長 鈴木 弘久
- ・ 設立：1957年4月
- ・ 資本金：20億円（2009年4月1日現在）
- ・ 従業員数：1,410名（2009年4月1日現在）
- ・ 売上高：3,180億円（単体：2009年3月期）
- ・ 営業内容：住宅事業（マンション・戸建）、法人事業、資産運用事業等

◎三井不動産レジデンシャル株式会社の概要

- ・ 本社所在地：東京都中央区日本橋室町3-1-20（三井別館）
- ・ 代表者：代表取締役社長 松本 光弘
- ・ 設立：2005年12月
- ・ 資本金：400億円
- ・ 従業員数：1,897名（2009年4月1日現在）
- ・ 売上高：3,164億円（2009年3月期）
- ・ 営業内容：住宅分譲事業（マンション・戸建）、販売受託事業、新規事業

◎三菱地所株式会社の概要

- ・ 本社所在地：千代田区大手町1-6-1 大手町ビル
- ・ 代表者：取締役社長 木村 恵司
- ・ 設立：1937年5月
- ・ 資本金：1,413億円（2009年4月30日現在）
- ・ 従業員数：759名（2009年3月末現在）
- ・ 売上高：5,117億円（単体：2009年3月期）
- ・ 営業内容：オフィスビル・商業施設等の開発、賃貸、管理
マンション・建売住宅等の建設、販売
収益用不動産の開発・資産運用
住宅用地・工業用地等の造成、販売
余暇施設等の運営、不動産の売買、仲介、コンサルティング

本件に関するお問合せは
【幹事会社】 三菱地所株式会社 広報部
(電話03-3287-5200)

※なお、本資料は、本日付で国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会に配布しております。