

2008年1月21日

各 位

株 式 会 社 大 京
執行役グループ広報部長 落合 英治

大京グループ・Web 戦略

- 住まいのコミュニティサイト「Family First.Club」リニューアル
- 暮らしの疑問解決型コンテンツ「暮・楽・知」サイト新規オープン

1月22日（火）よりホームページ上に同時公開！

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、社長：田代正明）では、明日（22日）、快適なマンションライフに役立つコンテンツを提供する住まいのコミュニティサイト「Family First.Club（ファミリーファーストクラブ）」を全面リニューアルし、また、日々の暮らしに関するさまざまな疑問を解決していくストーリー型コンテンツ「暮・楽・知（くらし）」サイトを新規にオープンいたしますので、お知らせいたします。

「Family First.Club」（<http://family-first.jp>）は、大京のブランドコンセプトである「Family First.」をより認知していただくためのWeb上のコンテンツとして、2006年8月1日にオープンし、さまざまなファミリーのそれぞれのライフスタイルに適應した、暮らしや住環境をトータルにサポートしていくための住まいの形を「Family First.」の視点から提案してきました。

今回の全面リニューアルでは、皆さまの暮らしをより豊かなものにしていただくための各種コンテンツをはじめ、本格的なWeb会員組織として、お客さまごとのマイページを新設し、ライオンズマンションの会員優先情報などをご提供してまいります。

「暮・楽・知」サイト（<http://ku-ra-shi.jp>）は、仮想家族を登場させ、その家族を中心とした登場人物が、結婚や住宅購入などの大きなライフイベントや、日々の暮らしの中での疑問を解決していくストーリー型コンテンツです。疑問解決のほか、豊かな暮らしのためのエッセンスやヒントのご紹介、お問い合わせいただいた疑問にお答えするなど、お客さまの生活がより豊かなものになれるようなサイトを目指しております。

「Family First.Club」トップページ



「暮・楽・知」サイトトップページ



「Family First.Club」の主なコンテンツ内容（当初） <http://family-first.jp>

1. 自歩人の生活

独自の美学、熟練された匠の技、先見の明と確かな審美眼を持つ「プレミアム」な方々に、自らのライフスタイルと理想の住まいについて語っていただきます。



2. 今月のテーマ

その時々々の流行や季節要因に応じて、思わず人に話したくなるような生活に関するお役立ち情報や、すぐに取り入れられる暮らしのアイデアをご紹介します。



3. あなたのタイプ診断

暮らしに関する設問に回答するとあなたのタイプが診断できます。なお、会員登録をさせていただくと、より詳しい診断結果を見ることが出来ます。



4. ライオンズのこだわり

あなたの理想の住まいを作るために、ライオンズがお手伝いできることを真面目に考えています。「ライオンズのこだわり」では、そんな取り組みの一端をわかりやすく紹介してまいります。



5. My ページ

新規会員登録を行っていただくと「My ページ」をご覧いただけます。「My ページ」では、便利な機能やお得な情報をお届けしていきます。

- 保存された診断結果の閲覧
- 会員様限定情報のご紹介
- おすすめ物件のご紹介
- お気に入り物件のご登録や一覧ページの閲覧
- メールマガジン

「暮・楽・知」サイトの主なコンテンツ内容（当初）

<http://ku-ra-shi.jp>

1. 暮らしのストーリー

登場するそれぞれの家族の物語。結婚、転勤などを機に直面する暮らしの疑問を解決していきます。



2. 暮らしのヒント

毎日の暮らしを、より楽しく、そして豊かに彩るヒントや情報をお届けしていきます。



以上

このニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社大京 グループ広報部広報室（奥山・関山） TEL：03-3475-3802