

平成 11 年 10 月 14 日

各 位

株式会社 大 京

広報室長 大越 武

——平成 11 年度上半期の購入契約状況——

**インターネット利用による  
マンション購入戸数は、半年で 427 戸！！  
前年度 1 年間の実績を半年で達成（118 戸超）  
（ホームページを利用したライオンズマンション購入契約実績）**

株式会社大京（所在地：東京都渋谷区、社長：長谷川正治）では、平成 11 年度上半期（平成 11 年 4 月 1 日～9 月 30 日）の 6 ヶ月間に、インターネットを利用してライオンズマンションの購入契約をした戸数および金額をまとめましたので、お知らせいたします。

平成 11 年度上半期において、ライオンズマンションの購入契約をした戸数は 427 戸（平成 10 年度上半期 112 戸）、金額では 147 億 7,160 万円（平成 10 年度上半期 42 億 293 万円）となり、戸数においては 3.8 倍、金額においては 3.5 倍と大幅に増加いたしました。

同時に、平成 10 年度の 1 年間の実績（契約戸数 309 戸、契約金額 111 億 2,652 億円）を、戸数、金額ともに半年間で突破するという急上昇をみせました。

また、平成 11 年度上半期における大京ホームページへのアクセス件数については、21 万 1,037 件で、平成 10 年度上半期の 10 万 3,818 件と比べて 2 倍強となりました。

このように、弊社ではインターネット営業によるマンション販売を強化しており、年々実績が急拡大しております。

弊社は、平成 7 年 12 月 18 日からインターネットを利用したマンション物件の情報提供を開始しました。その間の総アクセス件数は約 55 万件、ライオンズマンションの購入総契約戸数は 1,076 戸、総契約金額は約 396 億円となっております。

インターネットホームページ <http://www.daikyo.co.jp>

**平成11年度上半期のインターネット利用による  
ライオンズマンション購入契約者分析  
(平成11年4月1日～平成11年9月30日までの6ヵ月)**

○問い合わせ件数および契約戸数、契約金額

	平成11年度上半期 (平成11年4月1日～ 平成11年9月30日)	平成10年度下半期 (平成10年10月1日～ 平成11年3月31日)	平成10年度上半期 (平成10年4月1日～ 平成10年9月30日)	前年同期比(倍)
アクセス件数	211,037件	123,623件	103,818件	2.0倍
問い合わせ件数	11,005件	3,830件	4,463件	2.5倍
マンション資料請求	6,317件	3,498件	4,227件	1.5倍
大京友の会入会希望	4,688件	332件	236件	19.9倍
マンション購入契約戸数	427戸	197戸	112戸	3.8倍
マンション購入契約金額	147億7,160万円	69億2,358万円	42億293万円	3.5倍

\*アクセス件数は、弊社のホームページのトップページを見た件数

(参考：通期ベース)

	平成7年度 (平成7年12月18日～ 平成8年3月31日)	平成8年度 (平成8年4月1日～ 平成9年3月31日)	平成9年度 (平成9年4月1日～ 平成10年3月31日)	平成10年度 (平成10年4月1日～ 平成11年3月31日)
アクセス件数	2,411件	31,369件	92,858件	227,441件
問い合わせ件数	104件	1,052件	5,356件	8,293件
マンション資料請求	70件	758件	4,864件	7,725件
大京友の会入会希望	34件	294件	492件	568件
マンション購入契約戸数	2戸	76戸	262戸	309戸
マンション購入契約金額	8,807万円	30億5,726万円	105億2,787万円	111億2,652万円

\*アクセス件数は、弊社のホームページのトップページを見た件数

○購入者分析(平成11年4月1日～平成11年9月30日までの427戸)

- ・平均年齢…………… 35.3歳
- ・平均年収…………… 675万円
- ・平均家族数…………… 2.3人
- ・職業
  - 会社員…………… 81.1%
  - 公務員…………… 6.9%
  - 自営業…………… 1.8%
  - その他…………… 10.2%
- ・契約時住所
  - 東京都…………… 40.4%
  - 神奈川県…………… 15.9%
  - 埼玉県…………… 9.1%
  - 千葉県…………… 12.7%
  - その他…………… 21.9%

この件に関する問い合わせ先：広報室(伊奈) 03-3475-3802