



LIONS MANSION

# News Release

DAIKYO

Family First. もっと自由に。ずっと快適に。

2006年9月29日

各 位

株 式 会 社 大 京  
執行役グループ広報部長 落合 英治

## 大京グループ・ブランド戦略

**テレビCM第2弾！全国一斉に放映！！  
「ライオンズマンション『20年家族』篇**

— 10月3日（火）から番組提供 —

— 10月14日（土）から9日間テレビスポット —

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、社長：田代正明）は、本年3月に大京グループ・ブランド戦略における対外発信をスタートさせ、この戦略を広く周知徹底させるためにテレビCM「ライオンズマンション『宣言』篇」を全国一斉に放映いたしました。

今回、この第2弾として10月3日（火）より、前回のイメージを継続させた新バージョンのテレビCM「ライオンズマンション『20年家族』篇」を放映することとなりましたので、お知らせいたします。

大京グループ・ブランド戦略では、「家族の幸せを第一」に考えるという大京グループの決意と約束を込めた言葉（＝「ブランドタグライン」）「Family First.」を標榜するとともに、「ライオンズマンション」のブランドをより強化していくため、その中核アイコンとなるシンボルマークを刷新し、テレビCMや新聞、当社ホームページ等を利用した広告活動を展開してきました。

今回のテレビCMは、この広告展開の一環として、テレビ媒体を利用して、ブランドタグライン「Family First.」および「ライオンズマンション」の新シンボルマークを訴求していくための内容を織り込んだ作品となっています。

記

### ■テレビスポット

1. 放映期間：2006年10月14日（土）～10月22日（日）までの9日間
2. 放映テレビ局：東京地区：フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京（3局）  
大阪地区：毎日放送、関西テレビ、読売テレビ（3局）  
名古屋地区：東海テレビ、メ～テレ、中京テレビ（3局）  
その他地区：北海道地区（3局）、宮城地区（3局）、広島地区（3局）、  
福岡地区（3局）、沖縄地区（2局）
3. 放映方法：30秒のスポットコマーシャルを全時間帯の中で配分して放映。

### ■番組提供

1. 放映期間：2006年10月3日（火）～2007年3月29日（木）までの6カ月間（隔日）
2. 放映テレビ局：TBS系全国ネット ニュース番組「NEWS23」（月～木曜日 22:54～、金曜日 23:30～）
3. 放映方法：30秒のスポットコマーシャルを提供番組内で放映。

■CMストーリー（番組提供、テレビスポット共通）

このCMは、ライオンズマンションのブランドCM第2弾として、「Family First.」のコンセプトを基に、トータルサポートをテーマにして作られました。

お客さまにとって「マンションを買う」ということは、「マンションを買った後の生活をどう過ごすかを決める」ことともいえます。買うまではもちろん、買った後が重要になってくるということです。つまり、その建物だけでなく、グループ力による「管理」、「流通」までしっかりとしたトータルサポートがついているかということです。キャッチフレーズは「ライオンズマンションと、暮らしています」。ライオンズマンションを擬人化、親身のあるサポートがついていることを表現しています。

このCMでは、あるカップルが購入したライオンズマンションの部屋を内覧し住み始め、子供が生まれ家族になり、娘が中学生、高校生、そして成人を迎えるまでの20年の生活をなんと30秒に圧縮しています。ライオンズマンションを選び、そのトータルサポートを背景に、家族が豊かに幸せに毎日を暮らしていく姿を明るく描き出しています。

お客さまがこのCMを見て、「ライオンズマンションを選べば、子供が美しく可愛く育ち、幸せな家庭を築くことができる」という印象を強く持っていただけると期待しています。

■CMの内容（番組提供、テレビスポット共通）

LIONS MANSION		TV-CM30秒	「20年家族」篇
C.I.		♪~FAMILY FIRST	
		ライオンズマンション~♪	
1.		♪ (テーマソング)	
2.		NA.	
3.		その日から、	
4.		家族に物語が 始まります。	
5.			娘「ただいまー」 母「お帰リー。 ほら、またあ」
6.			娘「あっ、パパ、 ちょっと食べてみて」 父「おっ！」
7.			そこに、 ライオンズマンションの、 トータルサポートが あります。
8.			ライオンズマンションと、 暮らしています。
9.			
		グループ C.I.	

※映像を見るには、<http://www.daikyo.co.jp/brand/cm/> をご参照ください。

■CMに使用されている音楽（番組提供、テレビスポット共通）

曲名は「Family First.」で、大京のCM用に作成したオリジナルソングです。

アメリカ・ロサンゼルスを中心に活動するミュージシャンによる楽曲

Lead Vocals: Patty Mattson

Background Vocals: Patty Mattson and Marco Marinangeli

Guitars: Michael Becker and Marco Marinangeli

Keyboards: Marco Marinangeli

Programming and Arranging (作詞&作曲) : Michael Becker and Marco Marinangeli

(参考)

■新シンボルマーク（導入時期：2006年3月3日）

	<p>オーバル（楕円）のフォルムをベースに、柔らかな曲線で構成されたシンボルマーク。ライオンの穏やかな視線が特徴。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シンボルマークのイメージ 守る・見守る、品のある、快適な、優雅な、くつろぎ</li> <li>・ロゴタイプのイメージ 洗練された、本格的な</li> <li>・カラーのイメージ Deep Wine Red</li> </ul>
--	---

■ブランドタグライン（導入時期：2006年3月3日）

<p>Family First.</p>	<p><b>「Family First.」に込めた想い</b></p> <p>大京グループが大切にしてきた言葉。それは「品質」、「快適」、「家族」です。とくに「家族想いの象徴＝ライオン」をマンションブランド名に持つ大京グループの「家族」という言葉に対する想いは非常に強いものがあります。「Family First.」は、こうした大京グループの全社員共通の想いを時代にあったカタチで表現したものです。</p>
----------------------	---

以 上

◆ このニュースリリースに関するお問い合わせ先 ◆

株式会社大京 グループ広報部広報室（伊奈・奥山・関山）TEL：03-3475-3802