



LIONS MANSION

# News Release

DAIKYO

Family First. もっと自由に。ずっと快適に。

2007年3月30日

各 位

株 式 会 社 大 京  
執行役グループ広報部長 落合 英治

## 大京グループ・ブランド戦略

テレビCM第3弾！全国一斉に放映！！  
「大京グループ『家族日和』篇」

— 4月3日（火）から番組提供 —

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、社長：田代正明）は、昨年3月に大京グループ・ブランド戦略における対外発信をスタートさせ、この戦略を広く周知徹底させるために昨年3月には「ライオンズマンション『宣言』篇」、昨年10月から本年3月まで「ライオンズマンション『20年家族』篇」のテレビCMを全国一斉に放映してまいりました。

今回、この第3弾として4月3日（火）より、これまでのイメージを継続させた新バージョンのテレビCM「大京グループ『家族日和』篇」を放映することとなりましたので、お知らせいたします。

大京グループ・ブランド戦略では、「家族の幸せを第一」に考えるという大京グループの決意と約束を込めた言葉（＝「ブランドタグライン」）「Family First.」を標榜するとともに、「ライオンズマンション」のブランドをより強化していくため、その中核アイコンとなるシンボルマークを刷新し、テレビCMや新聞、当社ホームページ等を利用した広告活動を展開してきました。

また、大京グループは、このたび、ストック事業の中核である子会社2社について今後の事業展開の方向性にふさわしい社名とするため、この4月より大京管理株式会社を「株式会社大京アステージ」、株式会社大京住宅流通を「株式会社大京リアルド」とする社名変更を行い、さらに20年ぶりにグループロゴマークも刷新、さらなる飛躍の時を迎えました。そこで「Family First.」のコンセプトのもと、各社が心をひとつに、新しい大京グループとしてスタートすることをお伝えするCMを企画しました。それが今回のCM、「大京グループ『家族日和』篇」です。

記

### ■番組提供

1. 放映期間：2007年4月3日（火）～2007年5月31日（木）までの2カ月間（隔日）
2. 放映テレビ局：TBS系全国ネット ニュース番組「NEWS23」（月～木曜日 22:54～、金曜日 23:30～）
3. 放映方法：30秒のスポットコマーシャルを提供番組内で放映

■ CMストーリー（番組提供）

CMの舞台となるのは、家族が集うさわやかな朝のリビング。家族と管理員さんが、なごやかに言葉をかわす休日のエントランス。そして祖父母の住み替えの相談に訪れた、大京リアルドの店内。

それぞれの舞台で幸せなひと時を過ごす家族を描きながら、「大京」「大京アステージ」「大京リアルド」の家族への想いを誠実にメッセージしています。またラストカットのグループロゴの出方には動きを与え、大京グループの印象を強く残すよう工夫しました。

家族の幸せをますます大切に考えたい、いまの時代。このCMが、たくさんのお客さまの共感を呼ぶとともに、大京グループへの期待感を大きく高めてくれることを願っています。

■ CMの内容（番組提供）

1 	娘)「おはよー」 母)「おはよー」 娘)「ひいおはよー」	8 	
2 	家族の幸せを	9 	家族の <small>娘)「一緒に住めるね。」</small>
3 	かたちにしたい。	10 	叶えたい・・・。
	【文字要集】 ライオンズマンションの 大京		【文字要集】 住み替えから賃貸運用まで 大京リアルド
4 	娘)「何食べる？」	11 	私たちの <small>【文字要集】 大京 大京アステージ 大京リアルド</small> 心はひとつ。
5 	娘)「こんにちは」 管理員)「お出かけですか？」	12 	Family First.
	家族の		新しい
6 	娘)「行ってきます」 管理員)「行ってらっしゃい」 幸せな毎日を	13 	大京グループ <small>【文字要集】 4月1日から新しいマークへ。</small> はじまります。
7 	見守り続けたい。		
	【文字要集】 管理から修繕工事まで 大京アステージ		

(参考)


■新社名（導入時期：2007年4月1日）

現社名	大京管理株式会社	株式会社大京住宅流通
新社名 (英文表記)	株式会社大京アステージ (DAIKYO ASTAGE INCORPORATED)	株式会社大京リアルド (DAIKYO REALDO INCORPORATED)
新社名の語源	「明日」「ASSET (資産)」「ASSIST (支援)」と「STAGE (舞台)」「PRESTIGE (信望)」を組み合わせた造語です。	「REAL ESTATE (不動産)」と「ALL (全て)」「DO (果たす、役立つ)」を組み合わせた造語です。
新社名の意図	「大切な生活舞台を将来に渡って長く支えていく」お客さま最適のトータル管理サービス会社を表現しています。	多様なニーズに応え、一人ひとりのお客さまに役立つよう「不動産価値をつなぐ」お客さま満足実現会社を表現しています。

■社名変更2社の新社名ロゴ（導入時期：2007年4月1日）

商号	大京管理株式会社	株式会社大京住宅流通
新商号	株式会社大京アステージ	株式会社大京リアルド
新社名 ロゴ	<b>株式会社 大京アステージ</b>	<b>株式会社 大京リアルド</b>

■大京グループロゴマーク（導入時期：2007年4月1日）

	<p><b>大京グループのロゴマーク変更理由</b></p> <p>1987年のC I 導入（大京観光株式会社から株式会社大京への社名変更）から20年を経て、大京グループの事業方針も変化し、当時制定のロゴマークが象徴した「未来の都市・未来の生活空間における建築」に、「多様性・柔軟性・自由・活発・暖か」、そして「家族」といった柔らかな視点が加わっております。こうした変化・進化に伴い、従前のデザインは継承しつつ、角をとった書体にリファインし、天（そら）に翻るオレンジ色の旗を加えることで、温かみや柔らかく包み込むイメージを加えました。現在および今後のブランド提供価値にふさわしいロゴマークとして、お客さまの「くらし」を中心に考える企業集団を象徴したものです。</p>
---	---

以上

◆ このニュースリリースに関するお問い合わせ先 ◆

株式会社大京 グループ広報部広報室（伊奈・奥山・関山）TEL：03-3475-3802