

2010年4月16日

各 位

大 京 グ ル ー プ
株 式 会 社 大 京
グ ル ー プ 広 報 部 長 奥 山 慎 哉

マンション管理大手の大京アステージ

多様な居住者向けサービスを「くらし住まいる」に体系化

組合単位と個人単位の2つのサービスライン、コミュニケーションツールを提供
リニューアルした居住者向け情報誌「くらしと」創刊。最大級の40万部発行

大京グループのマンション管理事業を手掛ける株式会社大京アステージ（本社：東京都渋谷区、社長：益田 知）は、このたび、多様な居住者向けサービスを体系化し、新たに「お客さま向けサービス『くらし住まいる』」として提供するとともに、居住者・非居住オーナーさま向け情報誌「LF（エルエフ）」を刷新し、「くらしと」として創刊いたしましたので、お知らせいたします。

なお、「くらしと」は、大京アステージだけでなくグループのマンション管理会社である株式会社ジャパン・リビング・コミュニティ（旧社名：株式会社J・COMS、2010年4月1日社名変更）の管理するマンションにも配布され、マンション管理会社のPR誌としては最大級の発行部数40万部となります。

大京アステージは、これまで、2008年春に既存マンションのセキュリティを高めるトータルセキュリティサービス「セキュアプラス」を提供開始したのをはじめ、2009年1月には、専有部のトラブルに対応する「住まいの駆けつけサービス（現：住まいるレスキュー）」を、2009年9月にはマンション内で不用品の査定・買い取りを行う「出張買い取りサービス」を提供するなど、34万戸を超える管理受託マンションの居住者へのサービス拡充を推進しておりますが、専有部サービスのニーズがさらに高まっていることも背景に、これら居住者向けサービス全体を体系化しさらに内容を充実させることで、快適なマンションライフのための多彩なサービスや商品、情報提供でお客さまをサポートするものです。

大京アステージのお客さまサービス「くらし住まいる」

「くらし住まいる」は、サービス申し込み形態（組合単位、個人単位）の異なる2つのサービスラインとコミュニケーションツールで構成されています。



《「くらし住まいる」の詳細》

1. コミュニティライン

管理組合ごとにお申し込みいただき、ご利用いただくサービスです。

▶ セキュアプラス

インターホンを利用し、暮らしを見守る独自のセキュリティシステム。
ワイヤレス発信機を使った救急通報システムなど、ニーズに合わせたサービスを用意しています。
※株式会社セコム、セントラル警備保障株式会社、株式会社全日警と提携

▶ 住まいるベネフィット

育児、介護のほか、トラベル、グルメなど多彩な分野で特典や優待が受けられます。
※株式会社ベネフィット・ワンと提携

▶ 住まいるレスキュー

各種不具合や破損など、修理や交換が必要な暮らしのトラブルに電話一本で専門スタッフが駆けつけます。(例：お部屋のトラブル駆けつけ、玄関鍵等紛失対応、ガラス修理・交換、管球類交換等)
※株式会社プレステージ・インターナショナルと提携

▶ コンシェルジュサービス

クリーニングや宅配便の利用、リフォームをはじめとする暮らしに関する相談から、共用施設の予約受付などにコンシェルジュスタッフが対応します。

▶ 不用品出張買い取りサービス

リユース業者と提携し、マンション内で希望物品の査定・買い取りを行います。(無償)
※株式会社セカンドストリート、株式会社トレジャー・ファクトリーと提携

2. パーソナルライン

居住者さま・所有者さま個人から直接お申し込みいただき、ご利用いただくサービスです。

▶ ハウスキーピング

ハウスクリーニングや家事代行、トランクルームの紹介など、家事や収納の悩みに応えるサービスです。
(サービスの紹介は無償)

▶ 定期交換品・生活用品販売

浄水器カートリッジや給気口フィルターなど住居内のメンテナンス用品、生活用品を斡旋します。

▶ 防犯・防災用品販売

鍵交換や取り付けなど防犯用品の販売、災害に備えた商品を販売します。

▶ その他のサービス

引っ越し紹介サービス、各種保険、葬儀サービスのご紹介です。(サービスの紹介は無償)

3. コミュニケーションツール

暮らしに役立つ各種サービスや情報など、大京グループと居住者さまや所有者さまをつなぐツールを提供します。

▶ くらしサポートデスク

住まいと暮らしに関する問い合わせ・相談窓口を一本化し、専門のオペレーターが対応します
(くらしサポートデスク : 0120-264-406、受付時間：午前9時～午後7時(年末年始を除く))

▶ 住まいと暮らしの情報誌「くらしと」

暮らしにまつわる多彩なテーマを掲載し、年4回発行。

「くらし住まいる」ウェブサイト

<http://www.dai-kyo-astage.co.jp/kurashi/>

住まいと暮らしの情報誌「くらしと」創刊

より実用的で詳しい情報を要望する読者の声にお応えするため、「LF」誌でも掲載していた大規模修繕工事事例の紹介、マンションの管理や専有部に関する情報の充実に加え、快適なマンションライフの提案や、インテリア・住宅設備機器等の商品カタログを新設し、コンテンツを増やして提供するものです。「くらしと」は、マンション管理会社が発行するPR誌としては最大級の40万部となります。

《今回のリニューアルの主な変更点》

1. 誌名変更
「暮らし」を意識した「くらしと」へ変更。
2. 総ページ数の増加
以前から読者の要望が多かった、リフォーム関連記事を増やし事例やリフォーム部門を紹介する特集を掲載。総ページ数も52ページへと増加。
3. ショッピングカタログの掲載
インテリア・住宅設備機器、フィルター等定期交換商品などを巻末のカタログに掲載。商品については、「くらしと」読者特別価格で提供。
4. 配布対象の拡大
大京アステージの管理物件に加え、ジャパン・リビング・コミュニティの管理物件への配布を開始。

《「くらしと」概要》

1. テーマ
「くらしと住まい、くらしと家族、くらしと趣味…。“暮らし”にかかわる様々なシーンを取り上げて、快適なマンションライフをかなえるお手伝いをしたい」をテーマとしたコミュニケーションマガジン
2. 発行元
株式会社大京アステージ グループカスタマーリレーション部
3. 発行スケジュール
2010年4月1日創刊号発行。4月、7月、10月、1月の年4回発行
4. 規格
A4版、フルカラー、国内間伐紙使用
5. 発行部数
40万部
6. 大京グループの居住者・非居住オーナー向け情報誌の沿革
1999年7月 「快適ライオンズマンション・ライフのための生活情報誌」として、「ライオンズファミリー」創刊。発行部数約35万部、年6回隔月発行。
2005年7月 本文用紙に国内間伐紙約30%を含む「間伐材紙」を採用。全国森林組合連合会から「間伐材マーク」使用の認可を受ける。
2007年4月 誌名を「ライオンズファミリー」から「LF」に変更。年4回季刊発行。

《「くらしと」創刊号 Vol.1 の主な内容》

- ・特集 親子の食卓 ～宮脇彩、岸朝子、三浦豪太～
- ・特集 わが家のキッチン、ここにひと手間かけました
- ・賢者のカイカク 安全でエコなクルマ生活
- ・moshi-moshi くらしサポートデスクから
- ・集合！集合住宅事例 震度6を想定した防災プロジェクト



「くらしと」創刊号の表紙と中面ページ

「くらしと」ウェブサイト

<http://www.daikyo-astage.co.jp/kura/>

「くらしと」の広告掲載等についてのお問い合わせ先

株式会社大京アステージ グループカスタマーリレーション部 情報誌専用ダイヤル :03-3633-2337

株式会社大京アステージの概要

- ・本社所在地：東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-8-16 千駄ヶ谷第 30 大京ビル
- ・代表者：代表取締役社長 益田 知
- ・資本金：12 億 3,700 万円
- ・事業内容：マンション管理、修繕工事、マンションライフサポート

株式会社ジャパン・リビング・コミュニティの概要

- ・本社所在地：東京都新宿区新宿 2 丁目 3 番 15 号
- ・代表者：代表取締役社長 松尾 和幸
- ・資本金：1 億円
- ・事業内容：マンション管理、修繕工事、マンションライフサポート

このニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社大京 グループ広報部（奥山・田川）TEL：03-3475-3802