

2011年10月19日

各 位

株式会社 大京

ライオンズマンションシリーズのシンボル
「ライオン像」のデザインを全国で統一
「愛されるライオンズマンション」、「永遠の幸せのレジデンス」をイメージ

株式会社大京（本社：東京都渋谷区、社長：山口陽）は、このたび、ブランドイメージの一層の向上を目指し、全国（沖縄除く）のライオンズマンションシリーズのマンションエントランス等に設置しているライオン像のデザインを統一いたしました。

「ライオンズマンション」シリーズの第1号は1968年に東京都港区赤坂に誕生いたしました。「ライオンズ」という名称は、百獣の王であり、家族を大切にするライオンから採用されました。ライオン像はこうした「家族を大切にする」ライオンをモチーフに、ライオンの“力強さや威厳”だけでなく、“家族を見守る”という想いを込めて、全国のライオンズマンションシリーズでそれぞれのエリアの特性を生かしたデザインで設置してまいりましたが、このたび、沖縄県を除く全国のライオンズマンションシリーズにおいて、お住まいの方だけでなく、道行く方にも「愛されるライオンズマンション」、「永遠の幸せのレジデンス」という想いが伝わるようデザインを統一いたしました。

新「ライオン像」は本年10月に新規発売される物件より順次設置していく予定です。

なお、沖縄県においては、従来より魔除けや幸運を招くということより、古来から沖縄で家の屋根や門に設置されているシーサー像を引き続き設置してまいります。

新ライオン像



【デザインポイント】

- ① 顔の表情は、ブランドマークをイメージして精悍に



LIONS MANSION

- ② 親ライオンは顔を25度程度、子ライオン側に振って、子どもを思いやる雰囲気表現
- ③ 子ライオンは甘えて親を見上げる仕草をすることで「家族一体感」を表現

◆このニュースリリースに関するお問い合わせ先◆

株式会社大京 広報・IR室（丸山、伊奈） TEL：03-3475-3802